

Produkter och format

För dig som annonserar genom Erna Media

Innehåll

Papperstidning

Annonsmoduler	4
Översikt	6
Materialspekifikation och inlämning	7

Digitalt

Annonsmoduler	9–13
Materialspekifikation och inlämning	14

Sociala medier

Annonsformat	17
--------------	----

Nativeannonsering

Annonsmoduler	19
---------------	----

Övriga digitala produkter

Buss-TV	21
Insticksannonser	22

Pappers- tidning

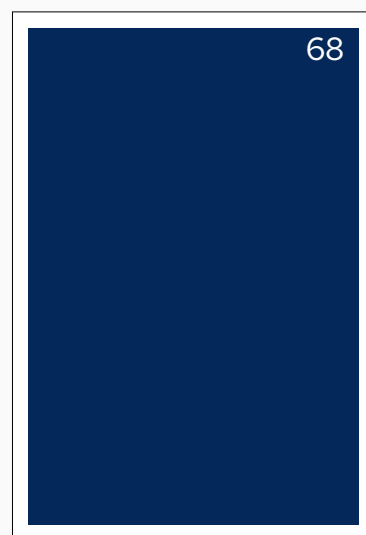
Tryckta annonser ger dig möjlighet att nå en bred publik på ett visuellt sätt. Vi erbjuder moduler som passar alla typer av budskap och uttryck. Våra erfarna medarbetare hjälper dig gärna att ta fram olika förslag för att ge dig bästa möjliga förutsättningarna för att få ett bra resultat.

Annonsmoduler

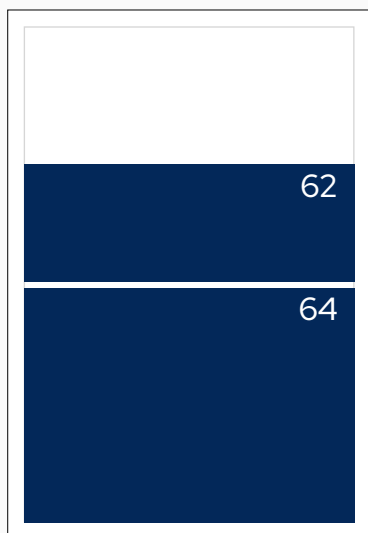
Textsida och eftertextsida



268 (520x372) Uppslag

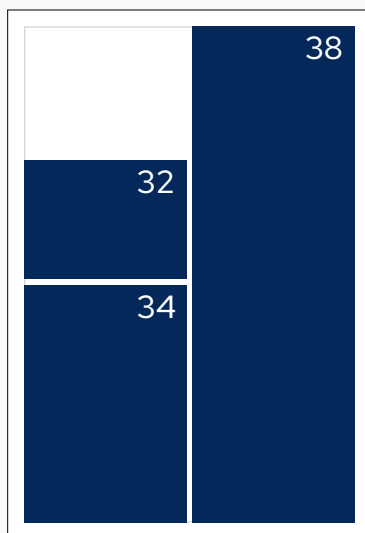


68 (248x372) Helsida



62 (248x88) Liggande kvartssida

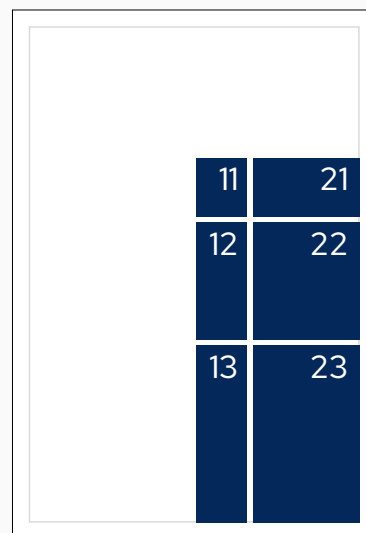
64 (248x178) Liggande halvsida



32 (122x88) Liggande åttandelssida

34 (122x178) Stående kvartssida

38 (122x360) Stående halvsida



11 (38x43)

21 (80x43)

12 (38x88)

22 (80x88)

13 (38x133)

23 (80x133)

Sidan 1 och sidan 1 del 2

61 (248x43)

61

62 (248x88)

62

42 (164x88)
22 (80x88)

42

22

42B (164x65)
22B (80x65)

42B

22B

12 (38x88)
32 (122x88)

12

32

41 (164x43)
21 (80x43)

21

41

31 (122x43)

31

12B (38x65)
32B (122x65)

12B

32B

23B

23B (80x110)

Översikt

Annonsformat sidan 1 och sidan 1 del 2

	Sidan 1	Sidan 1 del 2
Titlar	Modul	Modul
NWT, VF, FB, NKP, SLA, MT, NLT	21, 41, 61	22, 42, 62
AN	21, 41, 61	21, 41, 61
ST, PD	21, 41, 61	62, 62
DL	12, 22, 32, 62	22, 42, 62
KTK	61	61
FT	31, 61	22, 42, 62
SKB	61	–
GT	12B, 22B, 23, 23B, 32B, 41, 42B	–

Materialspecifikation och inlämning

Tryckfärdig annons

Annonsbokning

Bokning av annonser sker genom kontakt med någon av våra medierådgivare. Efter att din annons har bokats får du ett mail med en länk för inlämning av din färdiga annons.

Filformat

Tryckfärdig annons levereras som högupplöst PDF-fil. Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan. Spara inte PDF med utfall, skärmärken eller passmärken. Skapa en PDF för varje annons. Flersidiga PDF-filer godkänns inte.

Bilder i annonsen ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 dpi för gråskale- och färgbilder och 1270 dpi för streckbilder.

Färger i annonser ska vara skapade i CMYK för fyrfärgsseparering. Inga andra färger (ex: rgb, spot, dekor) får förekomma. För att undvika misspass, ska svart färg enbart bestå av 100 % svart. Total färgmängd för bilder, tonplattor och text får inte vara mer än 240 %. Detta för att undvika smetning i tryck.

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Max antal ankarpunkter är 35.000.

För att er annons ska få bästa möjliga tryckresultat behöver bilder och pdf anpassas för dagspress. Erna Media arbetar enligt standarden Dagspress 26v5 (joboptions) med tillhörande ICC-profil WAN-IFRAnewspaper26v5.

Typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

QR-koder bör vara minst 20x20 mm för att den ska kunna gå att skanna och för bästa resultat enbart bestå av 100 % svart.

Material för annonsproduktion

Lämna in din text, högupplösta bilder och vektoriserade logotyper via den materiallänk du får efter din annonsbokning.

Stopptider

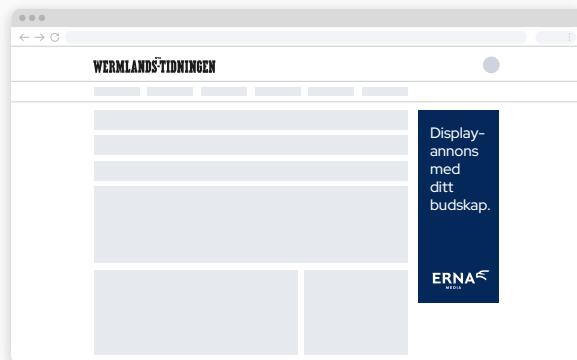
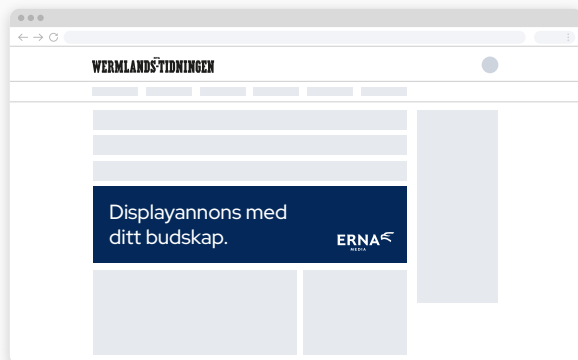
Bokning och materialinlämning ska ske senast kl. 15.00, två arbetsdagar innan införingsdag.

Digitalt

Vi erbjuder flera digitala annonsformat som passar olika behov och kampanjmål. Du kan välja mellan klassiska displayannonser anpassade för desktop eller mobil, eller större impactformat som tar mer plats och snabbt fångar uppmärksamheten. Vi hjälper dig gärna att hitta rätt kombination utifrån syftet med din kampanj.

Annonsmoduler

Standard display



Desktop – Panorama

Storlek: statisk 980x240, video 1960x480

Maxvikt: 150 KB*, video 20 MB

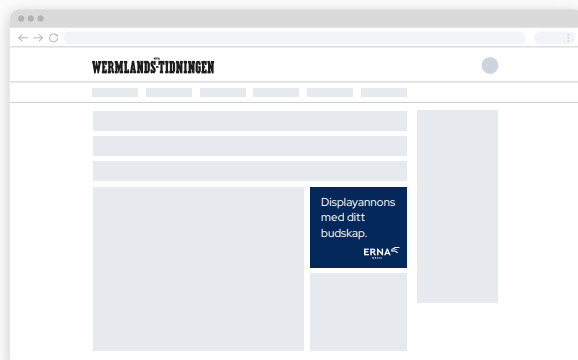
Maxlängd video: 20 sekunder

Desktop – Outsider

Storlek: statisk 250x600, video 500x1200

Maxvikt: 150 KB*, video 20 MB

Maxlängd video: 20 sekunder



Desktop – Insider

Storlek: statisk 300x250, video 600x500

Maxvikt: 150 KB*, video 20 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

Mobil

Storlek: statisk 320x320, video 1080x1080

Maxvikt: 150 KB*, video 20 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

* Rich media (kub/slider) – maxvikt 100 KB per bild.
Slider – 2–5 statiska bilder per annonsformat.

Annonsmoduler

Mega



Mega – desktop

Storlek: statisk 980x600, video 1960x1200

Maxvikt: 150 KB, video 20 MB

Maxlängd video: 20 sekunder



Mega– mobil

Storlek: statisk 320x480, video 640x960

Maxvikt: 150 KB, video 20 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

Annonsmoduler

Takeover



Statisk

Storlek: 1920x1080/1080x1920

Filformat: JPG

Maxvikt: 3,5 MB

Video

Storlek: 1920x1080/1080x1920

Filformat: MP4

Maxvikt: 3,5 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

Safe zone



Placera ditt huvudbudskap inom safezone för att inte riskera att viktigt innehåll försvinner.

Annonsmoduler

Topscroll



Statisk

Storlek: 2560x1440/1080x1920

Filformat: JPG, PNG, WEBP

Maxvikt: 200 KB

Video

Storlek: 1920x1080/1080x1920

Filformat: MP4

Maxvikt: 50 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

Safe zone



Placera ditt huvudbudskap inom safezone för att inte riskera att viktigt innehåll försvinner.

Annonsmoduler

Midscroll



Statisk

Storlek: 2560x1440/1080x1920

Filformat: JPG, PNG, WEBP

Maxvikt: 200 KB

Video

Storlek: 1920x1080/1080x1920

Filformat: MP4

Maxvikt: 50 MB

Maxlängd video: 20 sekunder

Safe zone



Placera ditt huvudbudskap inom safezone för att inte riskera att viktigt innehåll försvinner.

Materialspecifikation och inlämning

Standard display

Storlekar

320x320 (Mobil)*
300x250 (Insider)*
250x600 (Outsider)
980x240 (Panorama)
320x480 (Mega Mobil)
980x600 (Mega Desktop)

Filformat

JPG, PNG, GIF, HTML5 (Zippad mapp),
tredjepartsscript.

Vikt

Annonsvikt är den totala filstorleken på innehållet i annonsen som levereras till webbläsaren. Eventuella mätscript ska räknas in här.

Statisk bild: 150 KB oavsett format

Rich media: 100 KB per bild
(Slider 2–5 statiska bilder per annonsformat)

Animerad GIF: 150 KB

HTML5: Se info på nästa sida

Video

Storlekar

1080x1080 (Mobil)
600x500 (Insider)
500x1200 (Outsider)
1960x480 (Panorama)

Filformat: MP4, MOV

Max längd: 20 sek

Video-codec: H.264/AVC

Maxstorlek: 20 MB

Display view video

Filformat: MP4, MOV eller Quicktime

Max längd: 5 minuter

Ljud: Ja

Maxstorlek: 80 MB

HTML5-annons

Specifikationer

Har du bokat displayannons med följande strategi, se specifikationer nedan.

Vikt

HTML initial load

Mobil	150 kB
Desktop	200 kB

HTML polite load

Mobil	500 kB
Desktop	1 000 kB

HTML user-initiated load

Obegränsat

HTML user-initiated load

Inkluderar obegränsad filladdning för annons-innehåll som laddas efter användarinitierad annonsinteraktion, som klick/swipe. Medan inga begränsningar har lagts på användarinitierad laddning borde annonsutvecklare betrakta användarupplevelse och laddningsprestanda som en del av sin annonsdesign. Innehållet i användarinitierade annonser ska optimeras för laddningsprestanda och endast nödvändigt innehåll bör laddas.

Mouse over

En action triggas av att användaren flyttar eller håller muspekaren över ett objekt/annons.

Övrigt

Ljud måste vara användarinitierat (får ej starta automatiskt). Mouse over räcker inte. Undantag från detta görs där tydlig nedräkning sker vid mouse over innan ljud aktiveras automatiskt.

Leverans

Färdigt material levereras via materiallänken du får från oss i samband med bokning, eller till adops@ernamedia.se

Ange information enligt nedan när du levererar materialet:

- Vilken annonsör och kampanjmaterialet avser samt start- och slutdatum
- Landningssida/URL
- Kontaktperson och uppgifter

Stopptider

Bokning och materialinlämning ska ske senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

Ordförklaring

HTML initial load

Summerad filstorlek på allt innehåll i annonsen som levereras till webbläsaren för initial visning av annonsen. Alla filer inkluderas bilder, HTML, CSS, JS och delade bibliotek och andra filtyper.

HTML polite load

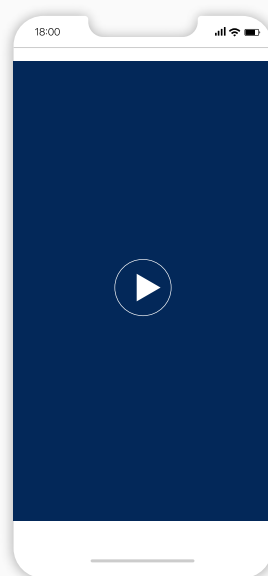
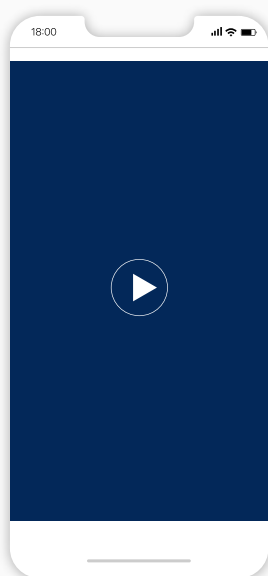
Extra annonsinnehåll för annonser som behöver ytterligare utrymme för rich media. Annonsen måste lyssna efter webbläsarhändelsen onload och bygga utlösare för polite load därefter.

Sociala medier

Med annonsering i sociala medier kan du nå rätt personer, oavsett om du vill skapa varumärkeskännedom, få fler besök till din webbplats eller öka din försäljning.

Oavsett om du är ny på området eller redan är i gång, anpassar vi vårt stöd efter dina behov. Du kan få hjälp med en enskild kampanj, eller en strategi som håller över tid.

Annonsformat



Facebook

Storlek: flöde 1080x1080, storie 1080x1920

Filformat: JPG, PNG, MP4, MOV

Rek. videolängd: 3 sek–30 min

Max filstorlek: 200 MB

Instagram

Storlek: flöde 1080x1080, storie 1080x1920

Stillbilsformat: JPG, PNG, MP4, MOV

Rek. videolängd: 3 sek–30 min

Max filstorlek: 200 MB

Olika typer av inlägg

Sonsrat inlägg är betalda inlägg (annons) som visas för en specifik målgrupp.

Organiskt inlägg är vanliga inlägg som publiceras direkt i en kanals flöde och som enbart ses av befintliga följare.

Målsättningar

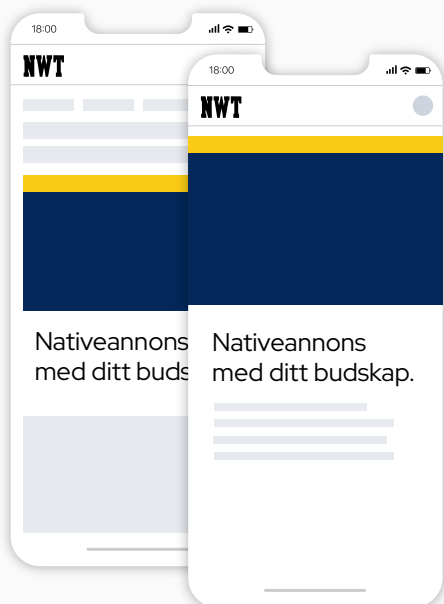
Trafik: För att driva klick till exempelvis en hemsida, kampanjsida eller jobbannons.

Räckvidd: För att nå så många personer som möjligt inom en viss målgrupp eller geografiskt område.

Native- annonsering

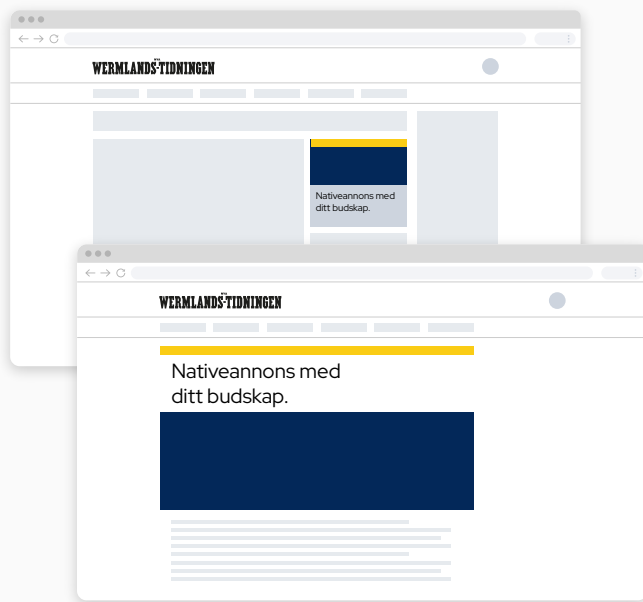
Vill ditt företag nå ut med ert budskap på ett sätt som både informerar och engagerar? Med native-annonsering berättar ni er historia i artikelformat – en annonsmärkt artikel som syns tillsammans med lokala nyheter. Annonsformatet ger ert budskap starkt genomslag och engagerar läsaren länge, ofta 40–60 sekunder per annons. Dessutom kan ni se exakt hur många som klickar, läser och tar nästa steg.

Annonsmoduler



Mobil

Artikelpuff på startsida
+ artikel



Desktop

Artikelpuff på startsida
+ artikel



Tidning

Artikel på helsida



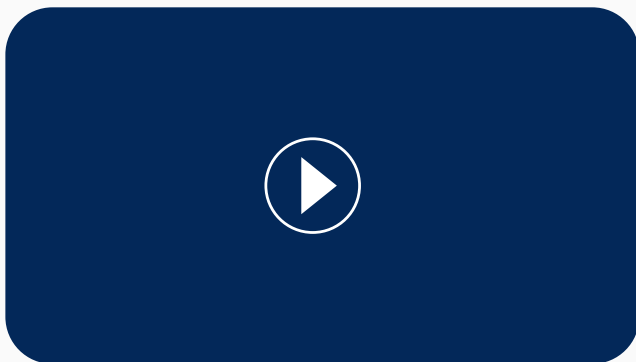
Tidning

Artikel på halv sida

Övriga digitala produkter

Buss-TV

Buss-TV är ett digitalt annonsformat som visas på skärmar i Karlstads stadsbussar. Varje vecka görs omkring 135 000 resor, vilket ger en bred räckvidd bland både pendlare och fritidsresenärer. Annonsfilmerna är 20 sekunder långa, ljudlösa och visas återkommande i en slinga var tionde minut under resorna, som i snitt varar 12,5 minuter. Det gör Buss-TV till ett format med hög synlighet i resenärernas vardag.



Format: 16:9 (max 1920x1080, min 1280x720)

Filformat: MP4

Video-codec: H.264/AVC

Maxvikt: 50 MB

Maxlängd: 20 sekunder

OBS! Kan levereras med ljud, men ljudet spelas inte upp i buss-tv.

Produktion

Vi erbjuder hjälp med att producera en film baserad på ert material, så som bilder, texter och avsändarinformation till ett fast pris. Vi bistår även med redigering av befintliga filmer, såsom klippning och justeringar.

Leverans

Inlämning av färdigt material ska ske senast två dagar innan kampanjstart.

Stopptider

Bokning ska ske senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

Insticksannonser

Insticksannonser placeras mellan sidorna i våra e-tidningar. Det är den digitala versionen av våra papperstidningar – med samma innehåll och bläddringskänsla, fast i digital form.

Annonsen visas i stående eller liggande format beroende på enheten som används. Den är klickbar och leder enkelt trafik direkt till din webbplats eller e-handel.



Format: 1100x1700 px*

Filformat: JPG, MP4

Maxvikt: 500 KB, video 700 KB

Maxlängd: 5–6 sekunder

* Ett stående material 1100x1700 fungerar bra i både desktop och mobil. Det liggande formatet (1700x1100) gör sig bra på desktop men fyller inte lika i mobil. Då kan man komplettera med en stående variant och välja produktionstillägg för 2-4 format så visas det format som passar bäst för stående eller liggande skärm

Har du frågor
om våra produkter,
format eller priser?

Kontakta ditt lokala säljare eller
mediepartner@ernamedia.se
054-19 90 00

Har du tekniska frågor
om annonsproduktion?

Kontakta Per N Lekemark
produktion@ernamedia.se
054-19 96 85