

Material- specifikation politisk reklam

En ny EU-förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) började gälla den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är ökad transparens och att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

Digitalt

Vid publicering av digitala annonser som innehåller politiskt budskap, läggs det på en overlay som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Denna genereras av våra system. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att overlayen får plats utan att täcka annonsens budskap.

Materialspecifikation

Displayannonsering

Safe zones

För att säkerställa att overlayen inte stör annonsens innehåll, måste varje annons utformas med ett fritt område längst ner. Det fria utrymmet säkerställer att overlayen inte täcker viktig information som logotyp, text eller CTA-knapp.

Se exempel på nästa sida.

Bokningsbara format:

Panorama 980x240 px

Insider 300x250 px

Outsider 250x600 px

Mobil 320x320 px

Specifikationer

Statisk

Filformat: JPG, PNG, GIF, SVG

Maxvikt: 550 KB

Video

Filformat: MP4, WebM, mov

Maxvikt: 50 MB

Exempel på märkning:

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsorn är: Socialdemokraterna, kopplat till: Riksdagsval 2026-10-12. Mer info här: [Transparensmeddelande](#).

Att tänka på:

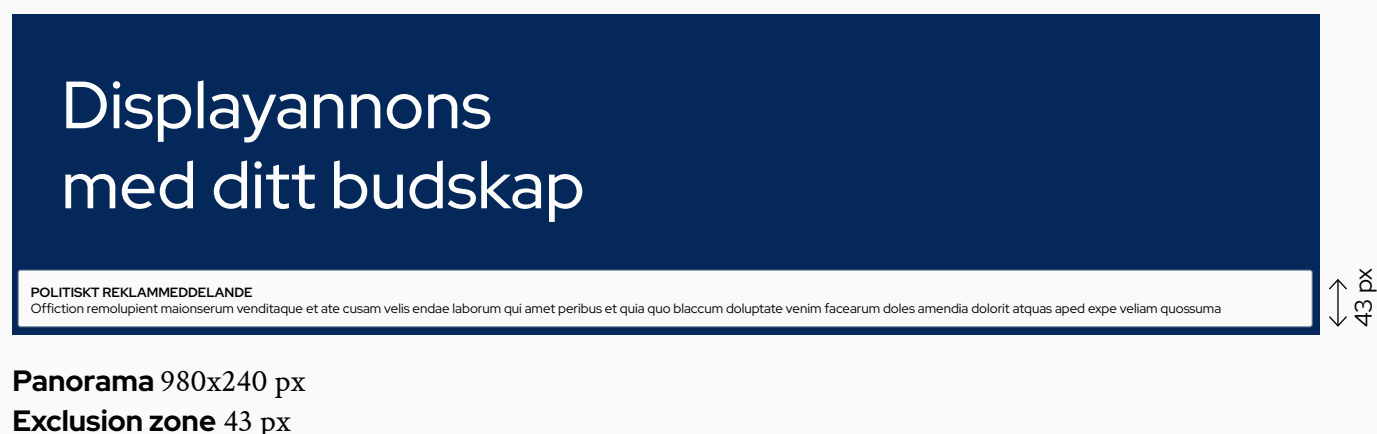
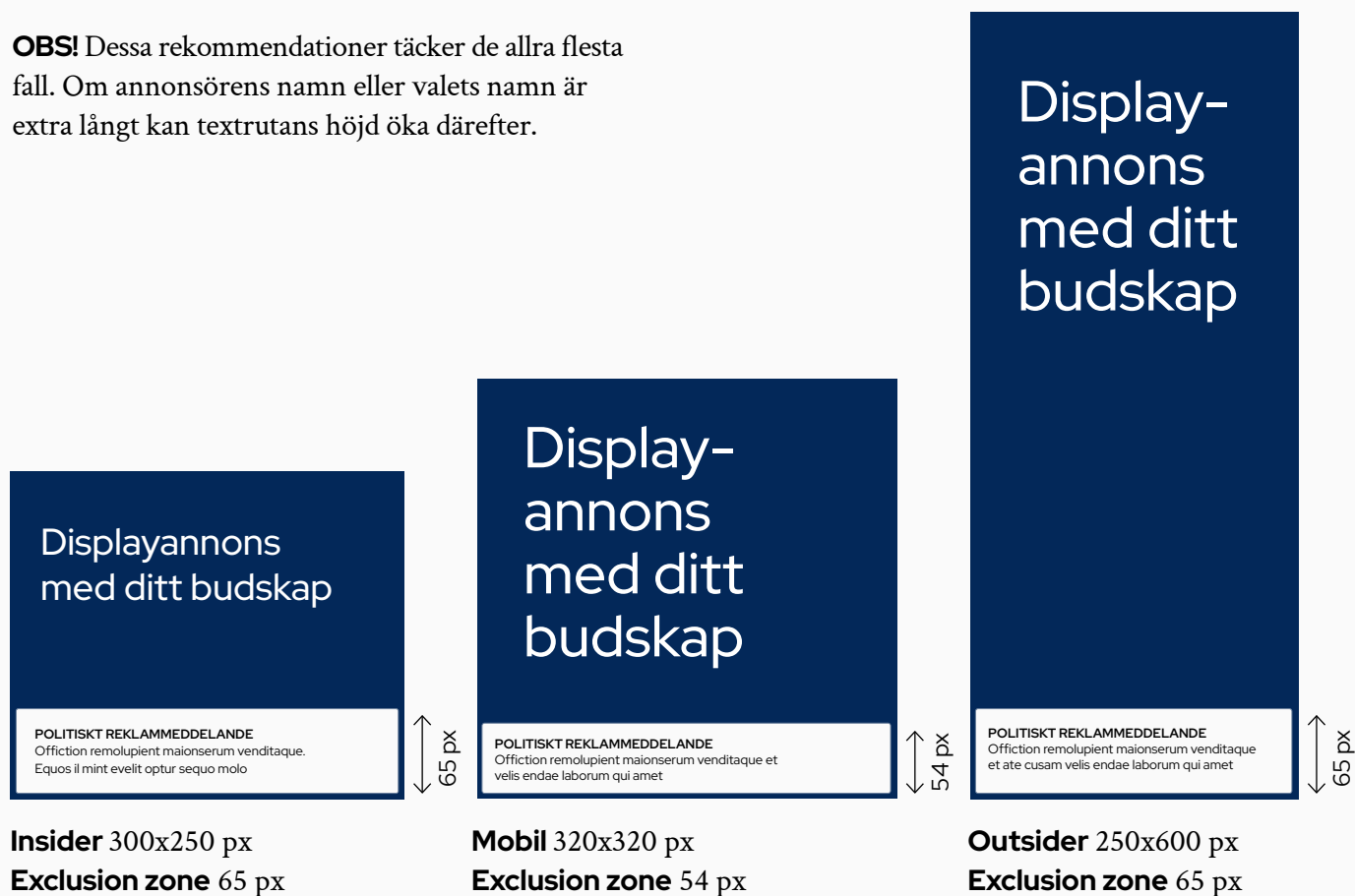
- Lämna en fri yta längst ner i annonsen (se antalet pixlar på nästa sida), som får täckas av overlayen. Det går bra att låta ex. en utfallande bild eller bakgrundsfärg ligga i detta område, men undvik annan viktig information där.
- Det politiska reklammeddelandet ska vara tydligt och lätt att uppfatta. Undvik därför bakgrundsfärger som får meddelandet att smälta in i annonsen (se exempel på overlay nedan). Placera inte heller stora textmängder eller rörigt innehåll nära meddelandet, eftersom det kan göra att budskapet blir otydligt.

Safe zones

Standard display

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

OBS! Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.



Print

Vid publicering av printannonser som innehåller politiskt budskap, krävs en tydlig märkning som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att etiketten får plats utan att täcka annonsens budskap.

Materialspecifikation

Printannonsering

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

Etikett

Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelandet och en QR-kod.

Etiketten kan antingen produceras av oss eller levereras av kunden tillsammans med annonsmaterialet. Oavsett vem som producerar etiketten ska den följa kraven på storlek, placering och läsbarhet.

Info som alltid ska finnas med i etiketten:

- Rubrik: Politiskt reklammeddelande
- Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- Ev. val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
- QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

Obs! Det är QR-koden från formuläret som ska användas – får ej länkas till annan sida.

Utformning av etikett:

Storlek: Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsytan (exakta mått på kommande sidor)

Färg: Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit. Svart ram.

Typsnitt: Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

Safe zone

Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsens totala höjd och placeras längst ned i annonsen. Vid produktion av annons ska allt innehåll ex. logotyper, bilder och budskap placeras ovanför detta område. Området där etiketten ska ligga lämnas helt vitt.

Se exempel på nästa sida.

Bokningsbara format:

Helsida 248x372 mm

Stående halvsida 122x360 mm

Liggande halvsida 248x178 mm

Kvartsida 122x178 mm

Modul 32 122x88 mm

Modul 22 80x88 mm

Exempel på märkning:

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



Safe zones

Print – helsida

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 248x37,2 mm

Rubrik: 24 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 19x19 mm (minst 15x15 mm)

Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.



37,2 mm (10 %)

Safe zones

Print – stående halvsida

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x36 mm

Rubrik: 18 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 16x16 mm (minst 15x15 mm)

Print-
annons
med ditt
budskap

36 mm (10 %)

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor (FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN). Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



Safe zones

Print – liggande halv sida

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 248x17,8 mm

Rubrik: 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor (FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN).
Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN.
Riksdagsval 13 september 2026.



↑
17,8 mm (10 %)
↓

Safe zones

Print – kvartsida

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x17,8 mm

Rubrik: 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt)

Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:



17,8 mm (10 %)

Safe zones

Print – modul 32

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x17,6 mm

Rubrik: 14 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

**Printannons
med ditt
budskap**

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE
Sponsor [FÖRETAGSNAMN eller FÖR-EFTERNAMN]. Sponsorn kontrolleras av
FÖRETAGSNAMN eller FÖR- OCH EFTERNAMN. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här: 

17,6 mm (20 %)

OBS! Märkningen får inte plats inom de rekommenderade 10% i detta format. Här ligger märkningen istället på 20% av annonsytan.

Safe zones

Print – modul 22

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 80x17,6 mm

Rubrik: 12 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy condensed

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light condensed

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

**Printannons
med ditt
budskap**

Politiskt reklammeddelande
Sponsor: ABC-partiet Söderhamn. Sponsorn kontrolleras av
ABC-partiet. Riksdagsval 13 september 2026.

Mer info här:

OBS! Märkningen får inte plats inom de rekommenderade 10% i detta format. Här ligger märkningen istället på 20% av annonsytan.

17,6 mm (20 %)

Har du frågor om politiska annonser?

Kontakta din lokala säljare eller
mediepartner@ernamedia.se
054-19 90 00

Har du tekniska frågor?

Kontakta Erna Media AdOps
adops@ernamedia.se
054-19 90 00