

Produkter och format

För dig som annonserar genom Erna Media

Innehåll

Papperstidning

Annonsmoduler	4
Översikt	6
Materialspecifikation och inlämning	7

Digitalt

Display Bas	9
Mobil Bas	10
Display Big	11
Display Mega	12
Welcome page	13
Safe area	14
Topscroll	15
Safe area	16

Politisk annonsering

Display Bas	18
Mobil Bas	19
Display Big	20
Produktionsmetoder	21–22
Annonspaket	23–25

Sociala medier

Annonsformat	27
--------------	----

Nativeannonsering

Annonsmoduler	29
---------------	----

Övriga digitala produkter

Buss-TV	31
Insticksannons	32
Ibladning	33

Pappers- tidning

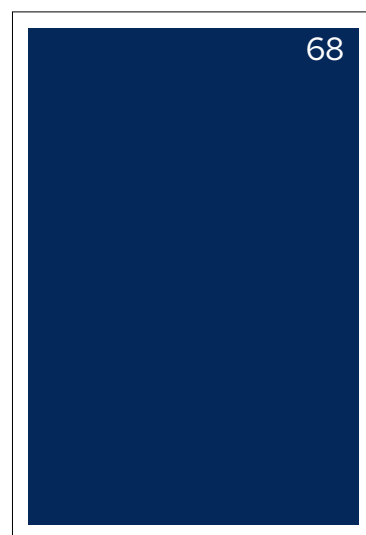
Tryckta annonser ger dig möjlighet att nå en bred publik på ett visuellt sätt. Vi erbjuder moduler som passar alla typer av budskap och uttryck. Våra erfarna medarbetare hjälper dig gärna att ta fram olika förslag för att ge dig bästa möjliga förutsättningarna för att få ett bra resultat.

Annonsmoduler

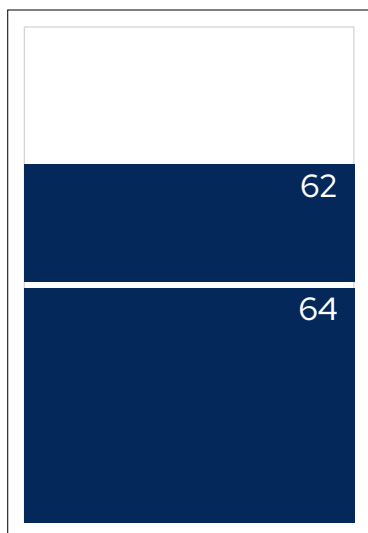
Textsida och eftertextsida



268 (520x372) Uppslag

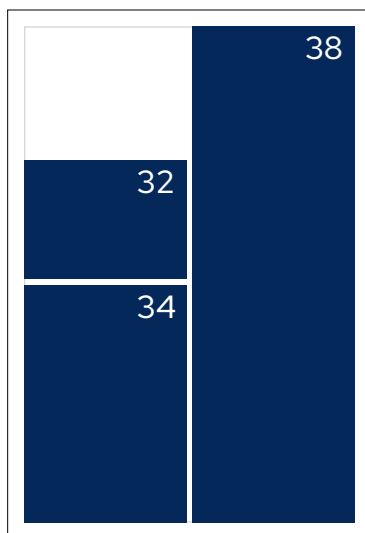


68 (248x372) Helsida



62 (248x88) Liggande kvartssida

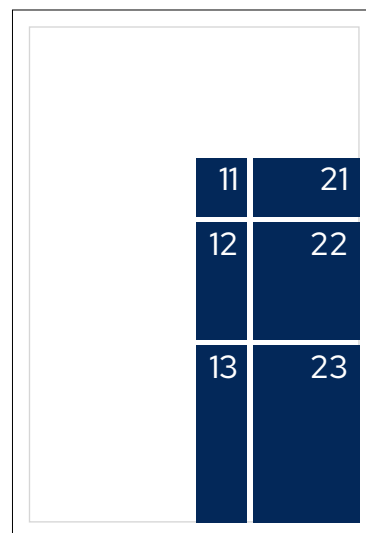
64 (248x178) Liggande halvsida



32 (122x88) Liggande åttondelssida

34 (122x178) Stående kvartssida

38 (122x360) Stående halvsida



11 (38x43)

21 (80x43)

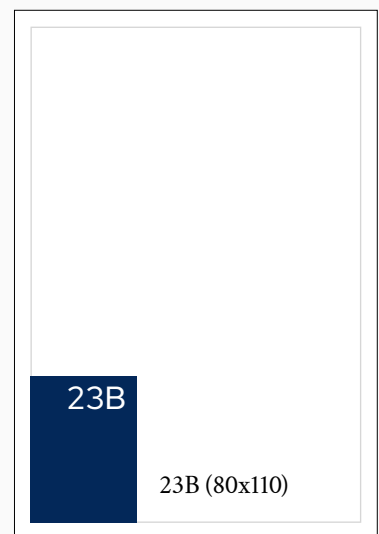
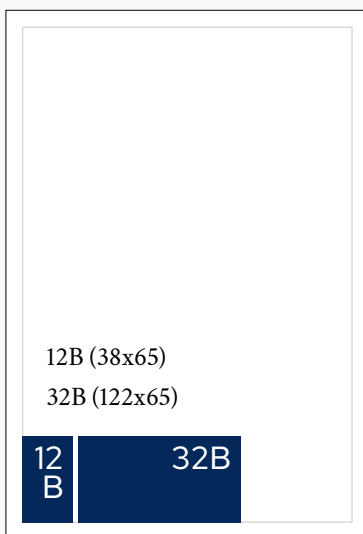
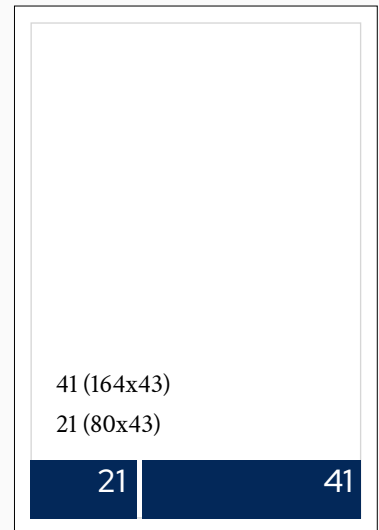
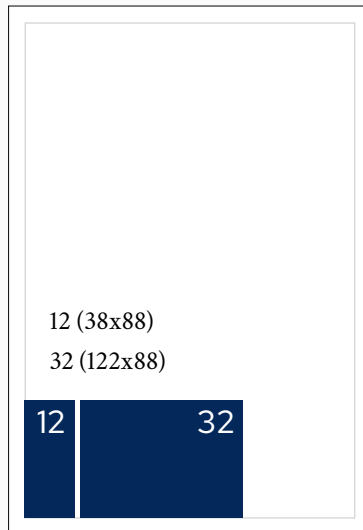
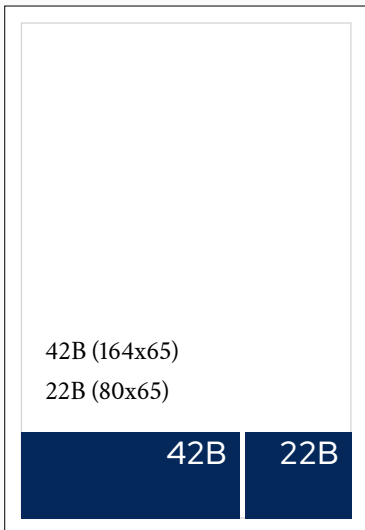
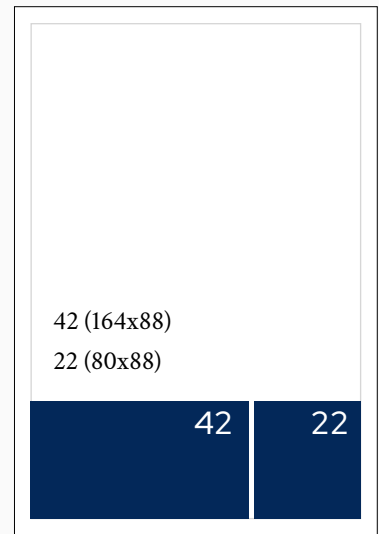
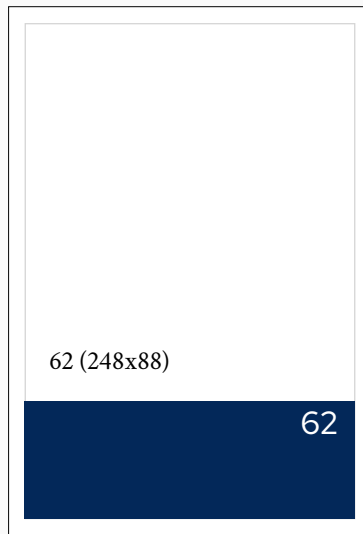
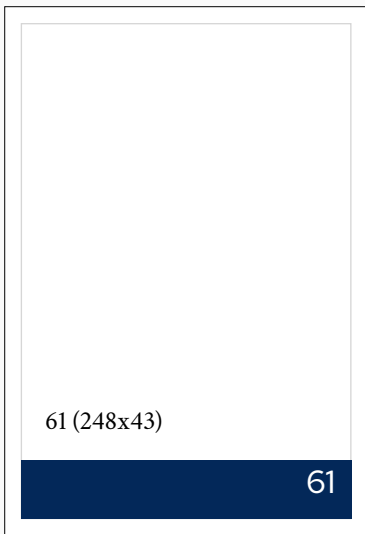
12 (38x88)

22 (80x88)

13 (38x133)

23 (80x133)

Sidan 1 och sidan 1 del 2



Översikt

Annonsformat sidan 1 och sidan 1 del 2

	Sidan 1	Sidan 1 del 2
Titlar	Modul	Modul
NWT, VF, FB, NKP, SLA, MT, NLT	21, 41, 61	22, 42, 62
AN	21, 41, 61	21, 41, 61
ST, PD	21, 41, 61	62, 62
DL	12, 22, 32, 62	22, 42, 62
KTK	61	61
FT	31, 61	22, 42, 62
SKB	61	–
GT	12B, 22B, 23, 23B, 32B, 41, 42B	–

Materialspecifikation och inlämning

Tryckfärdig annons

Annonsbokning

Bokning av annonser sker genom kontakt med någon av våra säljare. Efter att din annons har bokats får du ett mejl med en länk för inlämning av din färdiga annons.

Filformat och färg

Materialet ska levereras som en PDF-fil enligt standarden PDF/X-4 för bästa resultat. Samtliga färgbilder ska vara separerade till CMYK med den rekommenderade färgprofilen ISOnewspaper26v4.icc (alternativt WAN-IFRAnewspaper26v5.icc), som är specifikt anpassad för dagstidningstryck i våra medier.

För att säkerställa högsta tryckkvalitet bör den totala färgmängden (summan av C+M+Y+K) inte överstiga 230 %.

Bilder i annonsen ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 ppi (pixlar per tum).

Friläggingsbanor ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Max antal ankarpunkter är 35 000.

Typsnitt Alla typsnitt som används måste vara inbäddade i den färdiga PDF-filen.

QR-koder bör vara minst 20x20 mm för att den ska kunna gå att skanna och för bästa resultat enbart bestå av 100 % svart.

Material för annonsproduktion

Lämna in din text, högupplösta bilder och vektoriserade logotyper via den materiallänk du får efter din annonsbokning.

Stoptider

Bokning och materialinlämning ska ske senast kl. 15.00, två arbetsdagar innan införingsdag.

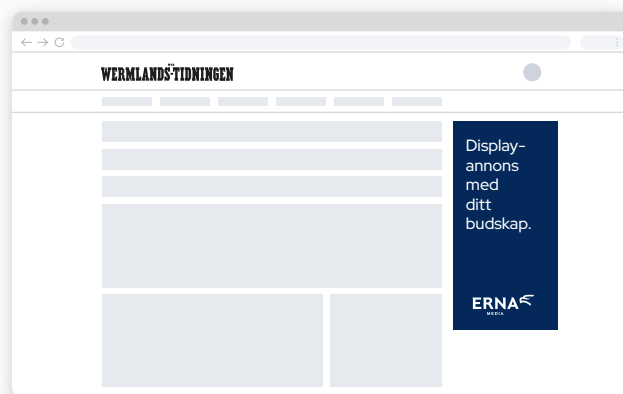
Digitalt

Vi erbjuder flera digitala annonsformat som passar olika behov och kampanjmål. Du kan välja mellan klassiska displayannonser anpassade för desktop eller mobil, eller större impactformat som tar mer plats och snabbt fångar uppmärksamheten. Vi hjälper dig gärna att hitta rätt kombination utifrån syftet med din kampanj.

Display Bas

Annonspaket

Att boka Display Bas innebär att du når din målgrupp med effektiva standardformat i både desktop och mobil. Paketet inkluderar flera av våra mest använda format, vilket säkerställer en bred räckvidd till en attraktiv kostnad. Med stark synlighet i välkända nyhetsmiljöer möter du läsarna i deras vardag och stärker ditt varumärkes trovärdighet.



Panorama

Statisk/animerat

Mått: 980x240 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 1920x470 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6 sek

Filformat: MP4

Outsider

Statisk/animerat

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 960x1920 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Mobil

Statisk/animerat

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 150 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 1080x1080 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

OBS! Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

Mobil Bas

Annonspaket



Mobil

Statisk

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 150 KB

Filformat: PNG, JPG,
GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 1080x1080 px

Maxvikt: 6–30 MB

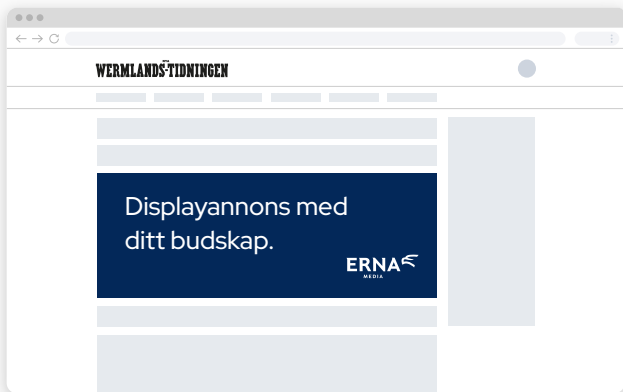
Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

Display Big

Annonspaket

Display Big ger dig större ytor och ännu tydligare synlighet för ditt budskap. Med mer plats att kommunicera får du möjlighet att sticka ut i nyhetsflödet och engagera dina målgrupper på ett kraftfullt sätt. Med flera format för alla våra annonsytor maximerar du räckvidd och samtidigt behåller en bättre frekvens tvärs över alla våra varumärken och besökares enheter.



Panorama Big

Statisk/animerat

Mått: 980x360 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

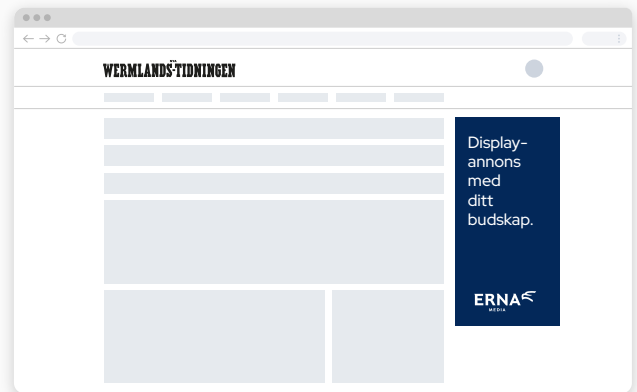
Video

Mått: 1960x720 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Outsider

Statisk/animerat

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 960x1920 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Mobil

Statisk/animerat

Mått: 320x480 px

Maxvikt: 150 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 720x1080 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

OBS! Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

Display Mega

Annonspaket

Med Display Mega får du riktigt stora annonsytor som ger maximal uppmärksamhet och skapar ett starkt visuellt avtryck. Perfekt för kampanjer där du vill väcka intresse och bygga varumärkesigenkänning. Med flera format för alla våra annonsytor maximerar du räckvidd och samtidigt behåller en bättre frekvens tvärs över alla våra varumärken och besökares enheter.



Panorama Big

Statisk/animerat

Mått: 980x600 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 980x551 px

Video: 16:9 (1920x1080 px)

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Outsider

Statisk/animerat

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

Video

Mått: 960x1920 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Mobil

Statisk/animerat

Mått: 640x1000 px

Maxvikt: 150 KB

Filformat: PNG, JPG,

GIF

Video

Mått: 1080x1920 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

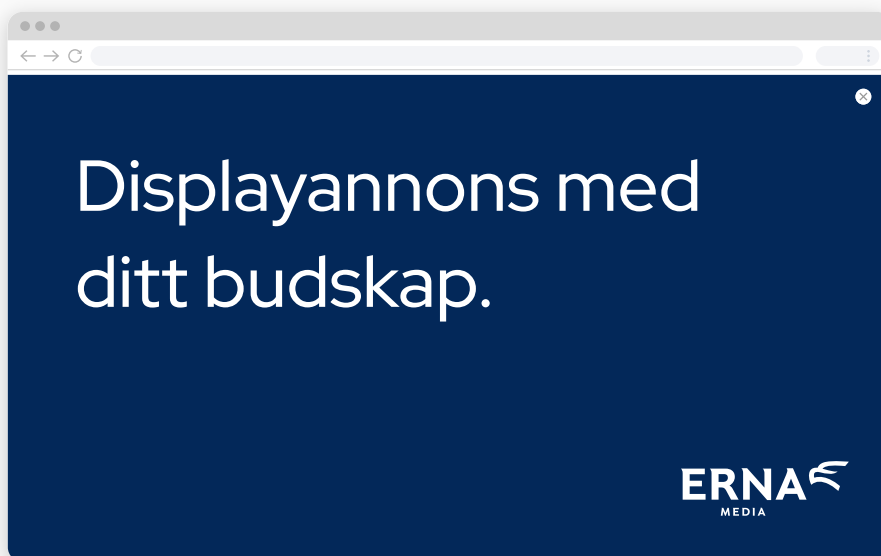
Filformat: MP4

OBS! Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

Welcome page

Annonspaket

Detta premiumformat ger dig den starkaste möjliga närvaron – en helskrämsupplevelse som möter användaren redan vid första kontakten. Kombinationen av desktop och mobil takeover ger dig högsta uppmärksamhet och omedelbar genomslagskraft.



Welcome page

Statisk/animerat

Mått: 1920x1080 px (16:9)

Safe area: 1920x777 px

Maxvikt: 500 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Tredjepartsscript

Video

Mått: 1920x1080 px (16:9)

Safe area: 1920x777 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Mobil Takeover

Statisk/animerat

Mått: 640x1000 px

Safe area: 536x753 px

Maxvikt: 150 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Tredjepartsscript

Video

Mått: 640x1000 px

Video: 1920x1080 px (16:9)

Safe area: 536x753 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

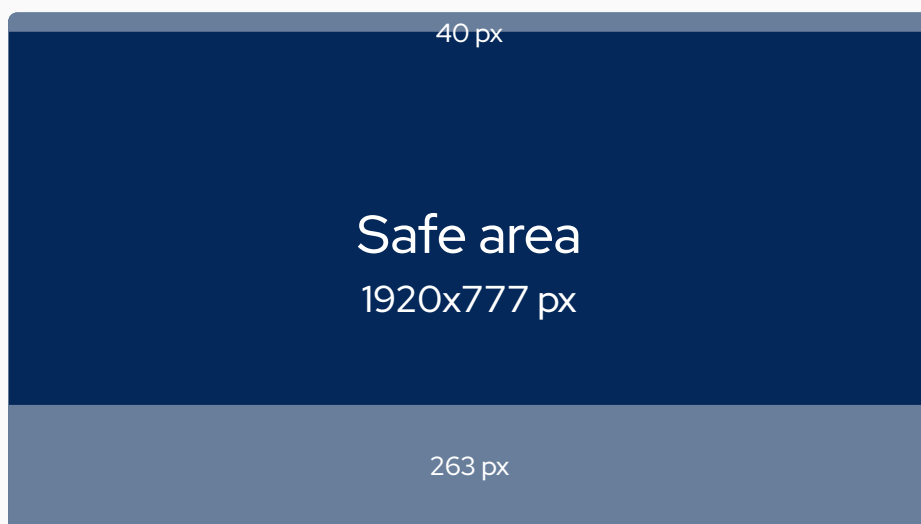
Filformat: MP4

OBS! Båda formaten måste levereras för att kampanjen ska starta.

Safe area

Welcome page/takeover mobil

Tänk på att avsändare, click-to-action och andra viktiga budskap ligger inom ramen för safe-area, annars riskerar de att beskäras beroende på enhet.



Welcome page/
Viewer

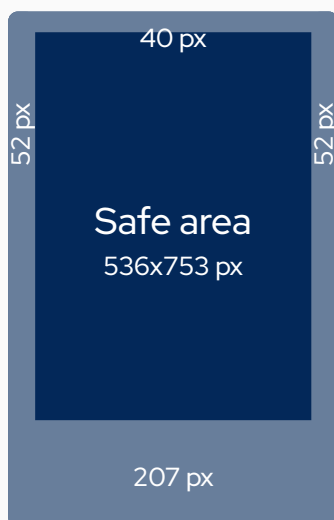
Annonstorlek:

1920x1080 px

Video: 1920x1080 px

Statisk/animerad:

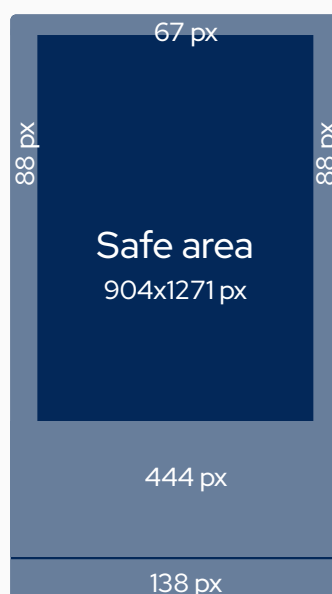
1920x1080 px



Mobil
Takeover

Annonstorlek:

640x1000 px



Mobil
Takeover
Viewer

Annonstorlek:

640x1000 px

Video: 1080x1920 px

Topscroll

Annonspaket

Med High Impact Topscroll tar ditt budskap plats i absoluta toppositionen – på både desktop och mobil. Det är en exklusiv premiumyta som levererar hög synlighet, starka varumärkesassociationer och en upplevelse som inte går att missa.



Desktop Topscroll

Video

Mått: 1920x1080 px (16:9)

Safe area: 1800x650 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4



Mobil Topscroll

Video

Mått: 1080x1920 px (9:16)

Safe area: 900x1300 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

OBS! Båda formaten måste levereras för att kampanjen ska starta.

Safe area

Topscroll

Tänk på att avsändare, click-to-action och andra viktiga budskap ligger inom ramen för safe-area, annars riskerar de att beskäras beroende på enhet.



Topscroll

Annonsstorlek:

1920x1080 px

Video: 1920x1080 px



Mobil Topscroll

Annonsstorlek: 1080x1920 px

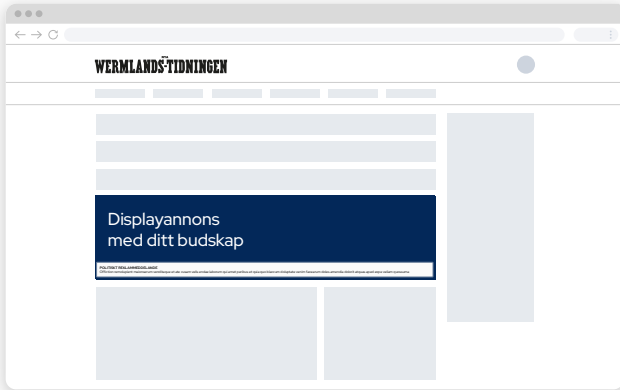
Video: 1080x1920 px

Politisk annonsering

En ny EU-förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) började gälla den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är ökad transparens och att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

Display Bas

Politisk annonsering



Panorama

Statisk/animerat

Mått: 980x240 px

Maxvikt: 550 KB

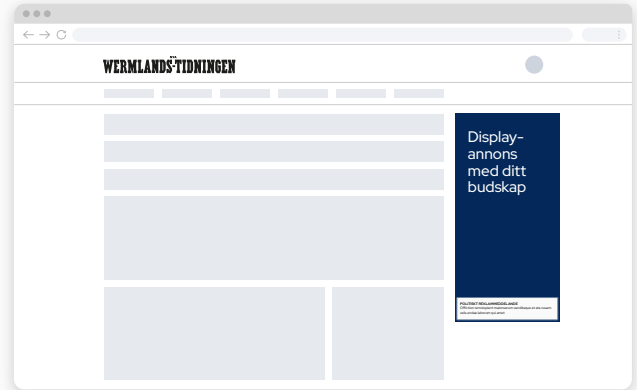
Filformat: PNG, JPG,
GIF, SVG

Video

Mått: 980x240 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4, WebM,
mov



Outsider

Statisk/animerat

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG,
GIF, SVG

Video

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4, WebM,
mov



Mobil

Statisk/animerat

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG,
GIF, SVG

Video

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4,
WebM, mov

OBS! Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

Mobil Bas

Politisk annonsering



Mobil

Statisk/animerat

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG,
GIF, SVG

Video

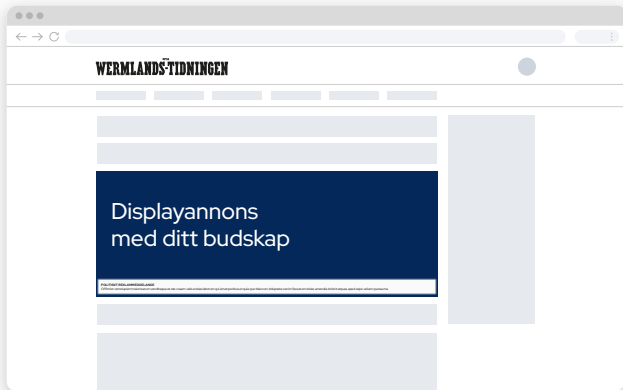
Mått: 320x320 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4,
WebM, mov

Display Big

Politisk annonsering



Panorama Big

Statisk/animerat

Mått: 980x360 px

Maxvikt: 550 KB

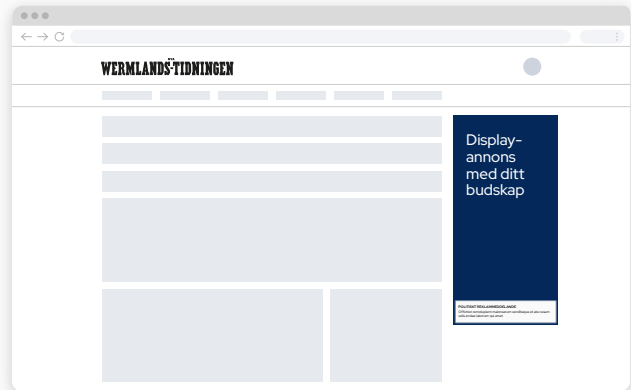
Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Video

Mått: 980x360 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4, WebM, mov



Outsider Big

Statisk/animerat

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Video

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4, WebM, mov



Mobil Big

Statisk/animerat

Mått: 320x480 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Video

Mått: 320x480 px

Maxvikt: 50 MB

Filformat: MP4, WebM, mov

OBS! Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

Produktionsmetoder

Display

Digi Bas

A1

1-2 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

A2

Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1-2 format, som har gått tidigare.

B1

3-4 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till 3-4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2-3 format för desktop.

B2

Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3-4 format, som har gått tidigare.

Produktionsmetoder

Display

Digi Plus

D1

1-2 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

D2

Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1-2 format, som har gått tidigare.

E1

3-4 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till 3-4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2-3 format för desktop.

E2

Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3-4 format, som har gått tidigare.

Annospaket

Sammanfattning display

Display Bas

Panorama

Mått: 980x240 px

Vikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Mobil

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 150 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Outsider

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Display Big

Panorama Big

Mått: 980x360 px

Vikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Mobil Big:

Mått: 320x480 px

Maxvikt: 150 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Outsider

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Display Mega

Panorama Mega

Mått: 980x600 px

Maxvikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Mobil Mega

Mått: 640x1000 px

Maxvikt: 150 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Outsider

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 200 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Mobil

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 150 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

OBS! Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

Annospaket

Sammanfattning High Impact

High Impact

Welcome page/Takeover

Desktop

Mått: 1920x1080 px

Safe area: 1920x777 px

Maxvikt: 500 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

Mobil

Mått: 640x1000 px

Safe area: 536x753 px

Maxvikt: 150 kB

Filformat: PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

High Impact

Topscroll

Desktop

Mått: 1920x1080 px (16:9)

Safe area: 1800x650px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

Mobil

Mått: 1080x1920 px (16:9)

Safe area: 900x1300 px

Maxvikt: 6–30 MB

Maxlängd: 6–15 sek

Filformat: MP4

OBS! Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

Annonspaket

Sammanfattning politisk annonsering

Politisk annonsering

Display Bas

Panorama

Mått: 980x240 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Mobil

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Outsider

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Politisk annonsering

Display Big

Panorama

Mått: 980x240 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Mobil

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Outsider

Mått: 300x600 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

Politisk annonsering

Mobil Bas

Mått: 320x320 px

Maxvikt: 550 KB

Filformat: PNG, JPG, GIF, SVG

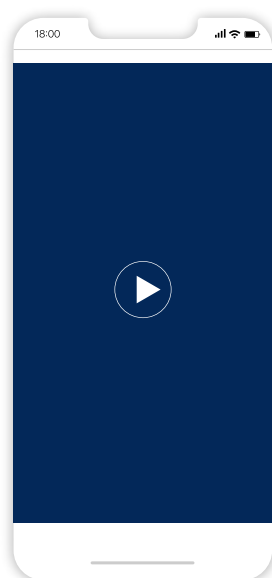
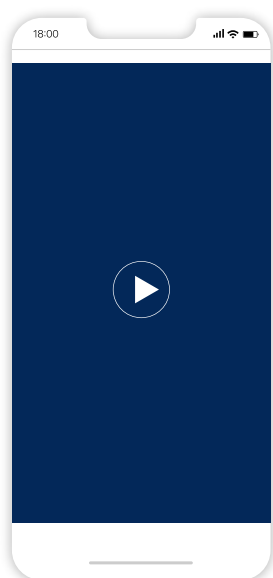
OBS! Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

Sociala medier

Med annonsering i sociala medier kan du nå rätt personer, oavsett om du vill skapa varumärkeskänning, få fler besök till din webbplats eller öka din försäljning.

Oavsett om du är ny på området eller redan är i gång, anpassar vi vårt stöd efter dina behov. Du kan få hjälp med en enskild kampanj, eller en strategi som håller över tid.

Annonsformat



Facebook

Storlek: flöde 1080x1080, storie 1080x1920

Filformat: JPG, PNG, MP4, MOV

Rek. videolängd: 3 sek–30 min

Max filstorlek: 200 MB

Instagram

Storlek: flöde 1080x1080, storie 1080x1920

Stillbilsformat: JPG, PNG, MP4, MOV

Rek. videolängd: 3 sek–30 min

Max filstorlek: 200 MB

Olika typer av inlägg

Sonsrat inlägg är betalda inlägg (annons) som visas för en specifik målgrupp.

Organiskt inlägg är vanliga inlägg som publiceras direkt i en kanals flöde och som enbart ses av befintliga följare.

Målsättningar

Trafik: För att driva klick till exempelvis en hemsida, kampanjsida eller jobbannons.

Räckvidd: För att nå så många personer som möjligt inom en viss målgrupp eller geografiskt område.

Native- annonsering

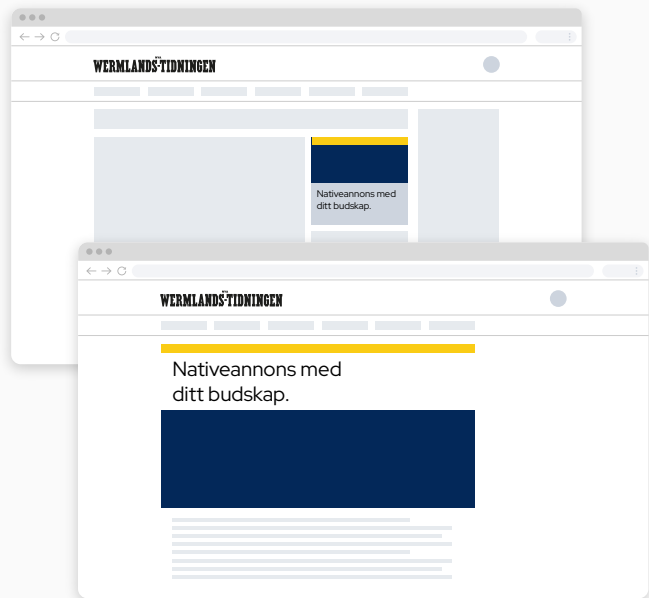
Vill ditt företag nå ut med ert budskap på ett sätt som både informerar och engagerar? Med native-annonsering berättar ni er historia i artikelformat – en annonsmärkt artikel som syns tillsammans med lokala nyheter. Annonsformatet ger ert budskap starkt genomslag och engagerar läsaren länge, ofta 40–60 sekunder per annons. Dessutom kan ni se exakt hur många som klickar, läser och tar nästa steg.

Annonsmoduler



Mobil

Artikelpuff på startsida
+ artikel



Desktop

Artikelpuff på startsida
+ artikel



Tidning

Artikel på helsida



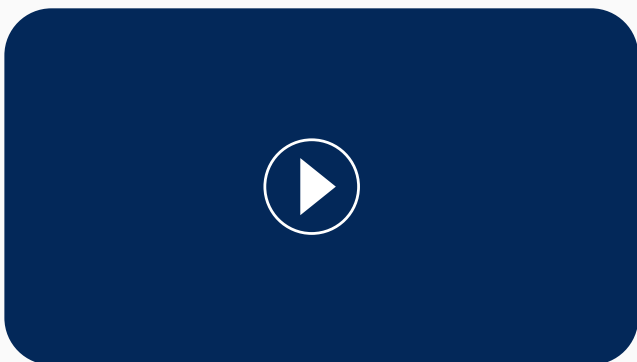
Tidning

Artikel på halv sida

Övriga digitala produkter

Buss-TV

Buss-TV är ett digitalt annonsformat som visas på skärmar i Karlstads stadsbussar. Varje vecka görs omkring 135 000 resor, vilket ger en bred räckvidd bland både pendlare och fritidsresenärer. Annonsfilmerna är 20 sekunder långa, ljudlösa och visas återkommande i en slinga var tionde minut under resorna, som i snitt varar 12,5 minuter. Det gör Buss-TV till ett format med hög synlighet i resenärernas vardag.



Format: 16:9 (max 1920x1080, min 1280x720)

Filformat: MP4

Video-codec: H.264/AVC

Maxvikt: 50 MB

Maxlängd: 20 sekunder

OBS! Kan levereras med ljud, men ljudet spelas inte upp i buss-tv.

Produktion

Vi erbjuder hjälp med att producera en film baserad på ert material, så som bilder, texter och avsändarinformation till ett fast pris. Vi bistår även med redigering av befintliga filmer, såsom klippning och justeringar.

Leverans

Inlämning av färdigt material ska ske senast två dagar innan kampanjstart.

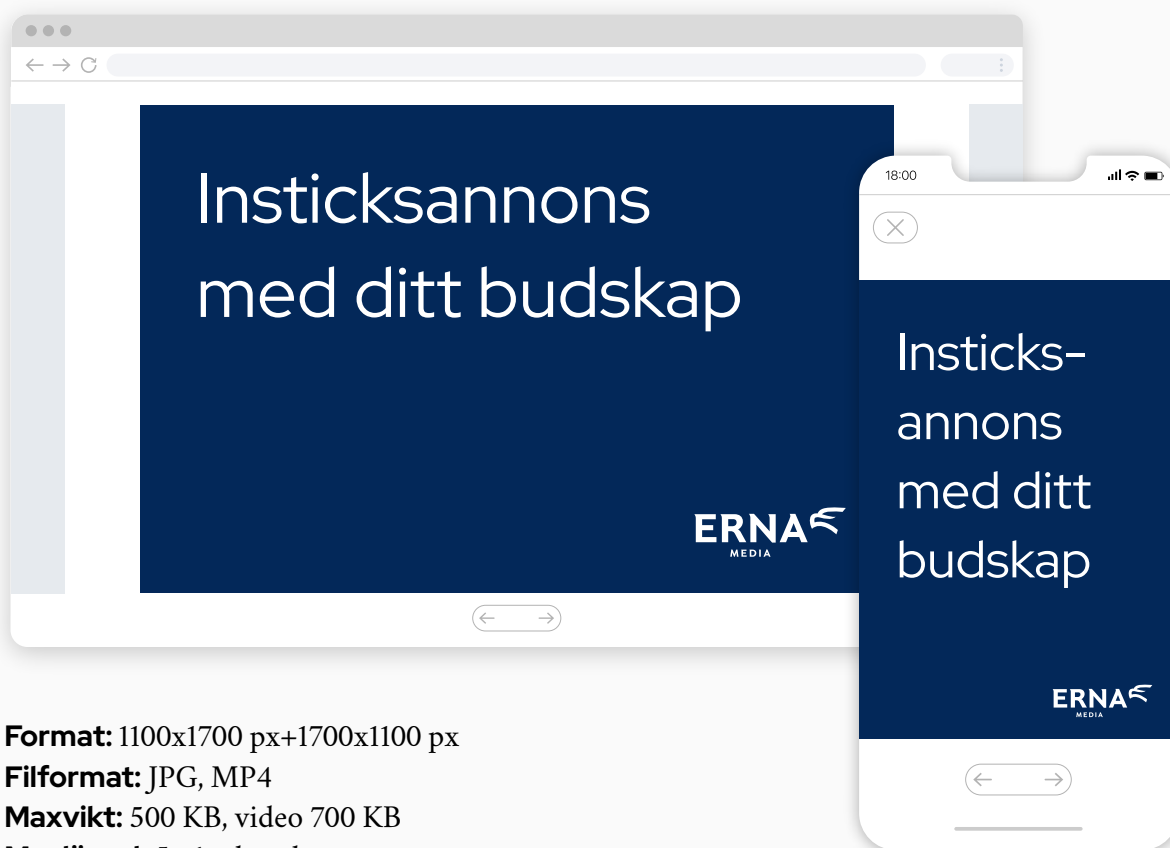
Stoptider

Bokning ska ske senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

Insticksannonser

Insticksannonser placeras mellan sidorna i våra e-tidningar. Det är den digitala versionen av våra papperstidningar – med samma innehåll och bläddringskänsla, fast i digital form.

Annonsen visas i stående eller liggande format beroende på enheten som används. Den är klickbar och leder enkelt trafik direkt till din webbplats eller e-handel.



Format: 1100x1700 px+1700x1100 px

Filformat: JPG, MP4

Maxvikt: 500 KB, video 700 KB

Maxlängd: 5–6 sekunder

* Ett stående material 1100x1700 fungerar bra i både desktop och mobil. Det liggande formatet (1700x1100) gör sig bra på desktop men fyller inte lika i mobil.

Ibladning

Bokning

Bokning skall ske senast två veckor innan önskat distributions-datum. Avbokning måste göras senast två veckor innan bokad distributionsdatum.

OBS! Trycksakerna måste vara märkta "Annonsbilaga".

Format

Minsta storlek: A5 105x148 mm

Vikt: Lägsta gramvikt på papper ca 110 g

Max storlek: Tabloid-format. Tabloid 16 sidor eller färre skall vara falsad

Falsning

Trycksaken får ej Z-falsas, utan falsveckan ska placeras längs en av trycksakens längsta sidor. Tunna A4 ark kan behöva falsas för att uppnå önskad hanterbarhet. Bilagan ska ha en sluten rygg och dess vikt bör inte överstiga mer än tidningens totala vikt.

Leverans

Leveransen ska ske buntad på pall, där varje bunt ska innehålla 50, 100 eller 150 lägg, beroende på vikt för att säkerställa god stabilitet. Buntarna får inte plastas eller bindas ihop. Varje pall ska vara tydligt märkt med produktnamn samt antal exemplar per lägg och bunt. Vid bristfällig packning av buntar eller pallar debiteras en hanteringsavgift på 1 000 kr. En vecka innan distributionen skall trycksaken vara på plats.

OBS! Ett kontrollexemplar bör skickas till oss innan leverans.

För samtliga titlar ska materialet skickas till NWT:s packsal, Våxnäsgatan 20, Karlstad:

Nya Wermlands-Tidningen, Värmlands Folkblad, Arvika Nyheter, Dalslänningen, Filipstads Tidning, Fryksdalsbygden, Götene Tidning, KT-Kuriren, Mariestads-Tidningen, Nya Kristinehamns-Posten, Nya Lidköpings-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgsbygden, Skaraborgs Allehanda och Säffle-Tidningen

Viktig information:

- Ansvarig utgivare för respektive tidning ska godkänna annonsbilagan
- Reklamskatt är inkluderat
- Kunden står själv för transport till tidningen
- Mervärdes skatt tillkommer
- 95 % av ibladningen garanteras
- Reklamation endast på missade exemplar
- Tidningen förbehåller sig rätten att distribuera trycksaken på två efterföljande dagar, om så krävs
- Fullformat måste falsas till tabloid
- För sent ankommen trycksak, ev mer kostnad som uppstår debiteras kunden

Har du frågor om våra produkter eller format?

Kontakta din säljare eller
mediepartner@ernamedia.se
054-19 90 00

Har du tekniska frågor om annonsproduktion?

studio@ernamedia.se
054-19 90 00