

# Material- specifikation politisk reklam

En ny EU-förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) började gälla den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är ökad transparens och att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

# Digitalt

Vid publicering av digitala annonser som innehåller politiskt budskap, läggs det på en overlay som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Denna genereras av våra system. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att overlayen får plats utan att täcka annonsens budskap.

# Materialspecifikation

## Displayannonsering

### Safe zones

För att säkerställa att overlayen inte stör annonsens innehåll, måste varje annons utformas med ett fritt område längst ner. Det fria utrymmet säkerställer att overlayen inte täcker viktig information som logotyp, text eller CTA-knapp.

**Se exempel på nästa sida.**

### Bokningsbara format:

**Panorama** 980x240 px

**Outsider** 300x600 px

**Mobil** 320x320 px

### Specifikationer

#### Statisk

**Filformat:** JPG, PNG, GIF, SVG

**Maxvikt:** 550 KB

#### Video

**Filformat:** MP4, WebM, mov

**Maxvikt:** 50 MB

#### Exempel på märkning:

**Politiskt reklammeddelande**

Sponsor Socialdemokraterna. Riksdagsval 2026-09-13.

Mer info här: [Transparensmeddelande](#).

### Att tänka på:

- Lämna en fri yta längst ner i annonsen (se antalet pixlar på nästa sida), som får täckas av overlayen. Det går bra att låta ex. en utfallande bild eller bakgrundsfärg ligga i detta område, men undvik annan viktig information där.
- Det politiska reklammeddelandet ska vara tydligt och lätt att uppfatta. Undvik därför bakgrundsfärger som får meddelandet att smälta in i annonsen (se exempel på overlay nedan). Placera inte heller stora textmängder eller rörigt innehåll nära meddelandet, eftersom det kan göra att budskapet blir otydligt.

# Safe zones

## Standard display

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**OBS!** Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.



**Mobil** 320x320 px  
**Exclusion zone** 54 px



**Outsider** 300x600 px  
**Exclusion zone** 65 px



**Panorama** 980x240 px  
**Exclusion zone** 43 px

# Print

Vid publicering av printannonser som innehåller politiskt budskap, krävs en tydlig märkning som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att etiketten får plats utan att täcka annonsens budskap.

# Materialspecifikation

## Printannonsering

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

## Etikett

Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelandet och en QR-kod.

Etiketten kan antingen produceras av Erna Media eller levereras av kunden tillsammans med annonsmaterialet. Oavsett vem som producerar etiketten ska den följa kraven på storlek, placering och läsbarhet.

### Info som alltid ska finnas med i etiketten:

- **Rubrik** Politiskt reklammeddelande
- **Sponsor** företagsnamn eller för- och efternamn
- **QR-koden** som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

**Obs!** Det är QR-koden från formuläret som ska användas – får ej länkas till annan sida.

### Om aktuellt:

- **Ev. enhet** som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- **Ev. val eller folkomröstning** som det politiska reklammeddelandet är kopplat till

### Exempel på märkning:

<p><b>POLITISKT REKLAMMEDDELANDE</b></p> <p>Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.</p>	<p>Mer info här:</p> 
---	--

## Utformning av etikett:

**Storlek:** Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsytan (exakta mått på kommande sidor)

**Färg:** Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit. Svart ram.

**Typsnitt:** Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

## Safe zone

Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsens totala höjd och placeras längst ned i annonsen. Vid produktion av annons ska allt innehåll ex. logotyper, bilder och budskap placeras ovanför detta område. Området där etiketten ska ligga lämnas helt vitt.

Se exempel på nästa sida.

## Bokningsbara format:

**Helsida** 248x372 mm

**Modul 64** 248x178 mm

**Modul 61** 248x43 mm

**Modul 38** 122x360 mm

**Modul 34** 122x178 mm

**Modul 32** 122x88 mm

**Modul 22** 80x88 mm

# Safe zones

Print – helsida 248x372 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 248x37,2 mm

**Rubrik:** 24 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 19x19 mm (minst 15x15 mm)

Printannons  
med ditt  
budskap

**POLITISKT REKLAMMEDDELANDE**

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



37,2 mm (10%)

# Safe zones

## Print – modul 64 248x178 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 248x17,8 mm

**Rubrik:** 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Printannons  
med ditt  
budskap

**POLITISKT REKLAMMEDDELANDE**

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX.  
Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXX.  
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



17,8 mm (10 %)

# Safe zones

## Print – modul 61 248x43 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 24,8x43 mm

**Rubrik:** Minst 7,5 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy condensed

(Om det är väldigt lite övrig text så går det att avstava reklam(-)meddelande och sätta rubriken på 3 rader för att få upp punktstorleken.)

**Övrig text:** 7 pkt Helvetica Neue LT Std - Light condensed

**QR-kod:** 15x15 mm

24,8 mm



Printannons med  
dittbudskap

**Politiskt  
reklammeddelande**  
Sponsor: xxxxxxxx.  
Sponsorn kontrolleras  
av: xxxxxxxx.  
Meddelandet är kopplat  
till: xxxxxxxxxxxx.

Mer info här: 

# Safe zones

## Print – modul 62 248x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 248x17,8 mm

**Rubrik:** 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



# Safe zones

## Print – modul 38 (122x360 mm)

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 122x36 mm

**Rubrik:** 18 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 16x16 mm (minst 15x15 mm)

Print-  
annons  
med ditt  
budskap

36 mm (10 %)

**POLITISKT  
REKLAMMEDDELANDE**

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Mer info här:



# Safe zones

## Print – modul 34 122x178 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 122x17,8 mm

**Rubrik:** 13 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 7 pkt (8 pkt om möjligt)

Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Printannons  
med ditt  
budskap

**POLITISKT REKLAMMEDDELANDE**

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXX.  
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



17,8 mm (10 %)

# Safe zones

## Print – modul 32 122x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 122x17,8 mm

**Rubrik:** 14 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

**Övrig text:** 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light

**QR-kod:** 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



# Safe zones

## Print – modul 22 80x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

**Mått på etikett:** 80x17 mm

**Rubrik:** 12 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy condensed

**Övrig text:** 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light condensed

**QR-kod:** 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



## Har du frågor om politiska annonser?

Kontakta din lokala säljare eller  
[mediepartner@ernamedia.se](mailto:mediepartner@ernamedia.se)  
054-19 90 00

## Har du tekniska frågor?

Kontakta Erna Media AdOps  
[adops@ernamedia.se](mailto:adops@ernamedia.se)  
054-19 90 00