

# Produktions- metoder

Vi hjälper dig med slagkraftigt innehåll till dina digitala kampanjer

# Digi Bas

## Kund

Digi Bas är det prisvärda alternativet för dig som efterfrågar ett enkelt och slagkraftigt annonsinnehåll med ett tydligt huvudbudskap i en statisk annons.

### Detta behöver vi för att annonsen ska ge bästa effekt:

- Vi gör annonser utifrån den brief som du bifogar i materiallänk, vi utgår från att producera statiska annonser. Bifoga gärna grafisk manual om en sådan finns.
- För att kunna nå bästa effekt – var tydlig med vilket mål du har med kampanjen, då blir det enklare att göra en bra annons.
- Tänk på att tydligt ange vilket huvudbudskap du vill ha i annonsen, välj bort det som inte känns nödvändigt.
- Om du är van vid printannonser, observera att en digital annons bör ha mindre innehåll än i print. Tänk på: Digitalt har du kort tid på dig att fånga läsaren (1–3 sekunder).
- Välj ut den bäst lämpade bilden om du vill ha bild i annonsen, undvik att lämna för mycket material.
- Tre korr ingår, så tänk på att gärna samla ihop ändringar i samma svar.
- Vad vill du att det ska stå i knappen? “Läs mer” är standard, men ibland kan det vara bättre med annat budskap.

### A1 1–2 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

### B1 3–4 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till 3–4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2–3 format för desktop.

### A2 Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1–2 format, som har gått tidigare.

### B2 Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3–4 format, som har gått tidigare.

# Digi Plus

## Kund

Digi Plus är för dig som vill vara i digital framkant med större krav kring kvalitet och effekt, vi utgår från att göra innehållet dynamiskt HTML5 med Bannerflow.

- Vi gör annonser utifrån den brief som bifogas i materiallänk.
- Var tydlig med vilket mål du har med kampanjen, då blir det enklare att göra en bra annons.
- Fundera kring tre konkreta rubriker som passar till kampanjens mål. Bra om de kompletterar varandra och inte konkurrerar. Vilka ord är nyckelord? Vi jobbar med växlingar i budskap. Formgivaren kommer guida dig till ett bra resultat.
- Har ni guidelines eller andra grafiska grunder som vi bör känna till? Bifogas med fördel i materiallänken.
- Om du är van vid printannonser, observera att en digital annons bör ha mindre innehåll än i print.
- Välj ut de bäst lämpade bilderna till annonsen, undvik att lämna för mycket material.
- Max tre korr ingår, så tänk på att gärna samla ihop ändringar i samma svar.

### D1 1–2 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

### D2 Ändring i tidigare material

#### Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1–2 format, som har gått tidigare.

### E1 3–4 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till 3–4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2–3 format för desktop.

### E2 Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3–4 format, som har gått tidigare.

Har du frågor om våra  
produktionsmetoder?

Kontakta  
[studio@ernamedia.se](mailto:studio@ernamedia.se)  
054-19 90 00