

# Produkter och format

För dig som annonserar genom Erna Media

# Innehåll

## Papperstidning

Annonsmoduler	4
Översikt	6
Materialspekifikation och inlämning	7

## Digitalt

Display Bas	9
Mobil Bas	10
Display Big	11
Display Mega	12
Welcome page	13
Safe area	14
Topscroll	15
Safe area	16

## Politisk annonsering

Display Bas	18
Mobil Bas	19
Display Big	20
Produktionsmetoder	21–22
Annonspaket	23–25

## Sociala medier

Annonsformat	27
--------------	----

## Nativeannonsering

Annonsmoduler	29
---------------	----

## Övriga digitala produkter

Buss-TV	31
Insticksannons	32
Ibladning	33

# Pappers- tidning

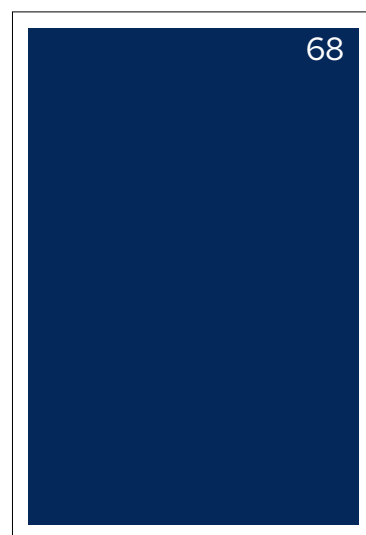
Tryckta annonser ger dig möjlighet att nå en bred publik på ett visuellt sätt. Vi erbjuder moduler som passar alla typer av budskap och uttryck. Våra erfarna medarbetare hjälper dig gärna att ta fram olika förslag för att ge dig bästa möjliga förutsättningarna för att få ett bra resultat.

# Annonsmoduler

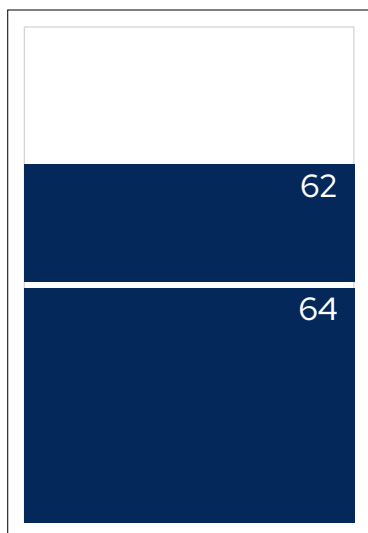
Textsida och eftertextsida



268 (520x372) Uppslag

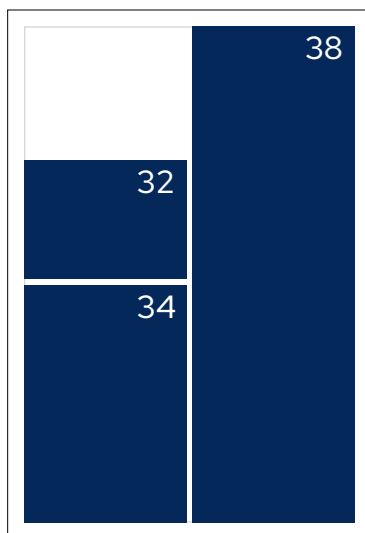


68 (248x372) Helsida



62 (248x88) Liggande kvartssida

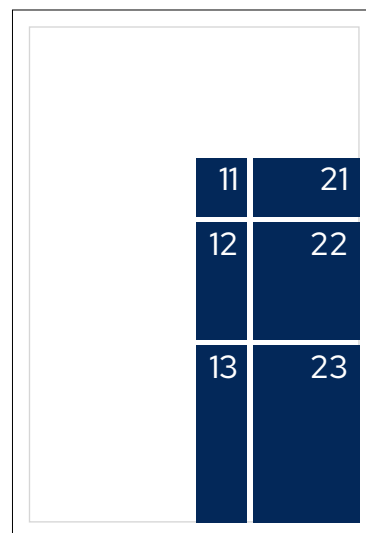
64 (248x178) Liggande halvsida



32 (122x88) Liggande åttondelssida

34 (122x178) Stående kvartssida

38 (122x360) Stående halvsida



11 (38x43)

21 (80x43)

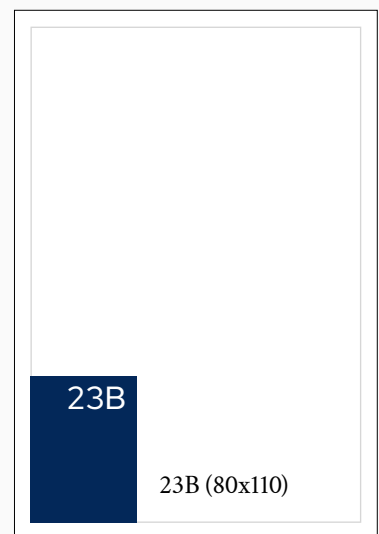
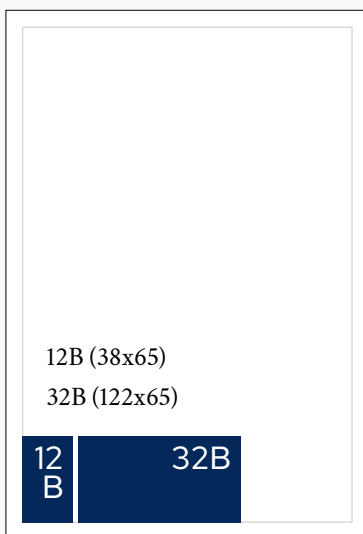
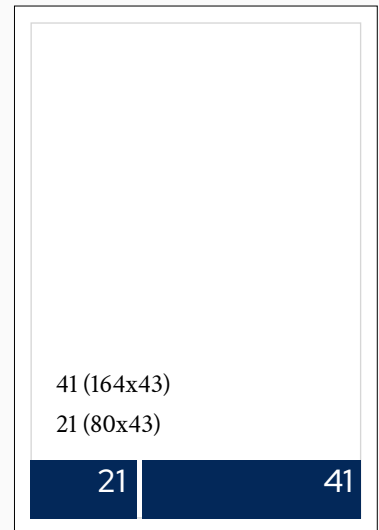
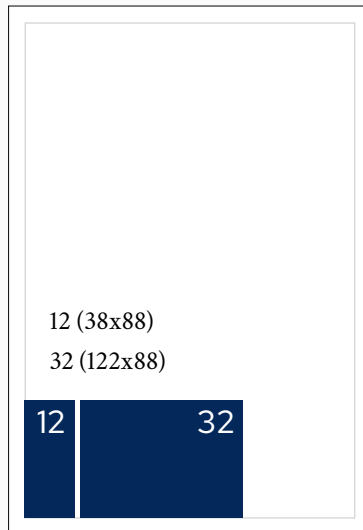
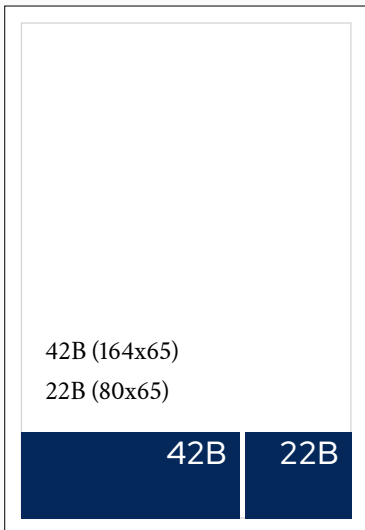
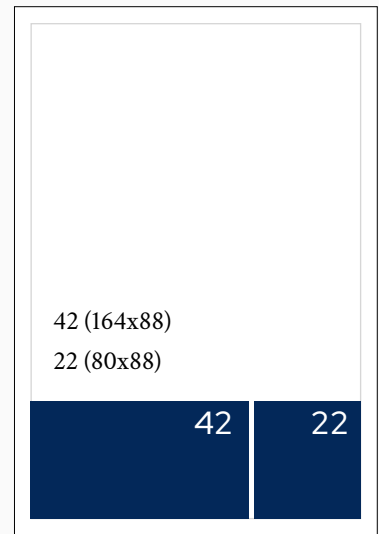
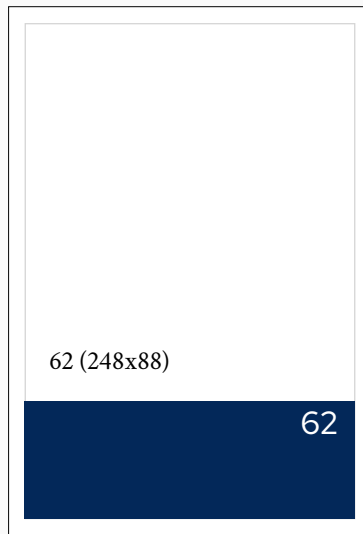
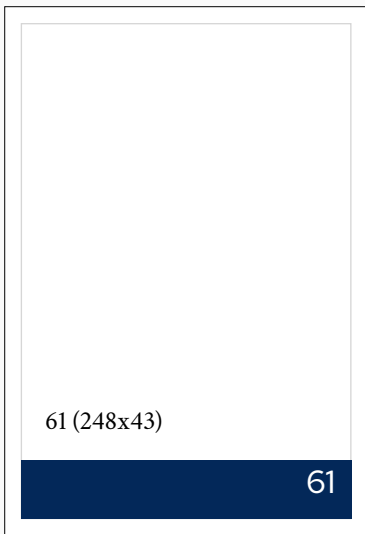
12 (38x88)

22 (80x88)

13 (38x133)

23 (80x133)

# Sidan 1 och sidan 1 del 2



# Översikt

## Annonsformat sidan 1 och sidan 1 del 2

	Sidan 1	Sidan 1 del 2
Titlar	Modul	Modul
NWT, VF, FB, NKP, SLA, MT, NLT	21, 41, 61	22, 42, 62
AN	21, 41, 61	21, 41, 61
ST, PD	21, 41, 61	62, 62
DL	12, 22, 32, 62	22, 42, 62
KTK	61	61
FT	31, 61	22, 42, 62
SKB	61	–
GT	12B, 22B, 23, 23B, 32B, 41, 42B	–

# Materialspecifikation och inlämning

## Tryckfärdig annons

### Annonsbokning

Bokning av annonser sker genom kontakt med någon av våra säljare. Efter att din annons har bokats får du ett mejl med en länk för inlämning av din färdiga annons.

### Filformat och färg

Materialet ska levereras som en PDF-fil enligt standarden PDF/X-4 för bästa resultat. Samtliga färgbilder ska vara separerade till CMYK med den rekommenderade färgprofilen ISOnewspaper26v4.icc (alternativt WAN-IFRAnewspaper26v5.icc), som är specifikt anpassad för dagstidningstryck i våra medier.

För att säkerställa högsta tryckkvalitet bör den totala färgmängden (summan av C+M+Y+K) inte överstiga 230 %.

**Bilder** i annonsen ska monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen. Upplösningen ska vara 200 ppi (pixlar per tum).

**Friläggingsbanor** ska inte ha onödigt många ankarpunkter. Max antal ankarpunkter är 35 000.

**Typsnitt** Alla typsnitt som används måste vara inbäddade i den färdiga PDF-filen.

**QR-koder** bör vara minst 20x20 mm för att den ska kunna gå att skanna och för bästa resultat enbart bestå av 100 % svart.

## Material för annonsproduktion

Lämna in din text, högupplösta bilder och vektoriserade logotyper via den materiallänk du får efter din annonsbokning.

### Stoptider

Bokning och materialinlämning ska ske senast kl. 15.00, två arbetsdagar innan införingsdag.

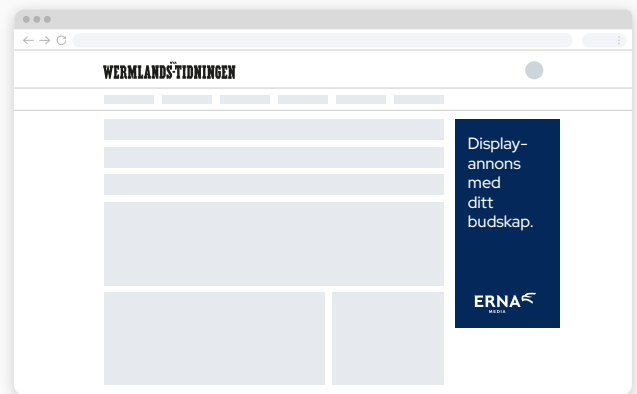
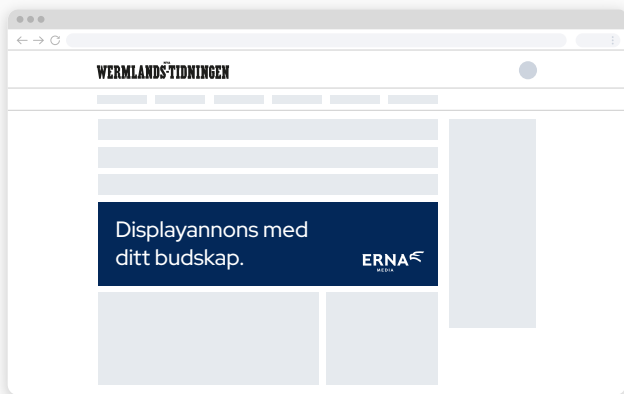
# Digitalt

Vi erbjuder flera digitala annonsformat som passar olika behov och kampanjmål. Du kan välja mellan klassiska displayannonser anpassade för desktop eller mobil, eller större impactformat som tar mer plats och snabbt fångar uppmärksamheten. Vi hjälper dig gärna att hitta rätt kombination utifrån syftet med din kampanj.

# Display Bas

## Annonspaket

Att boka Display Bas innebär att du når din målgrupp med effektiva standardformat i både desktop och mobil. Paketet inkluderar flera av våra mest använda format, vilket säkerställer en bred räckvidd till en attraktiv kostnad. Med stark synlighet i välkända nyhetsmiljöer möter du läsarna i deras vardag och stärker ditt varumärkes trovärdighet.



### Panorama

#### Statisk/animerat

**Mått:** 980x240 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 1920x470 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6 sek

**Filformat:** MP4

### Outsider

#### Statisk/animerat

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 960x1920 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



### Mobil

#### Statisk/animerat

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 150 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 1080x1080 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

**OBS!** Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Mobil Bas

## Annonspaket



### Mobil

#### Statisk

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 150 KB

**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 1080x1080 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

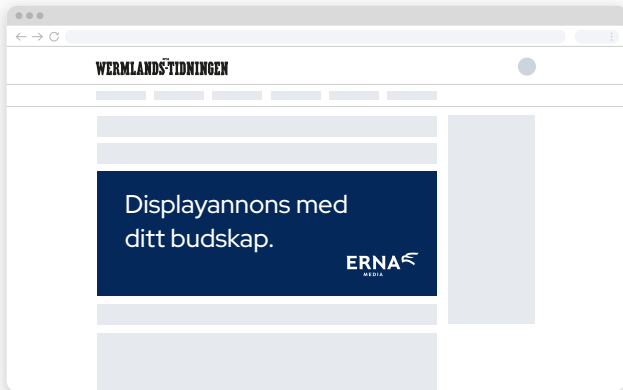
**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

# Display Big

## Annonspaket

Display Big ger dig större ytor och ännu tydligare synlighet för ditt budskap. Med mer plats att kommunicera får du möjlighet att sticka ut i nyhetsflödet och engagera dina målgrupper på ett kraftfullt sätt. Med flera format för alla våra annonsytor maximerar du räckvidd och samtidigt behåller en bättre frekvens tvärs över alla våra varumärken och besökares enheter.



### Panorama Big

**Statisk/animerat**

**Mått:** 980x360 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

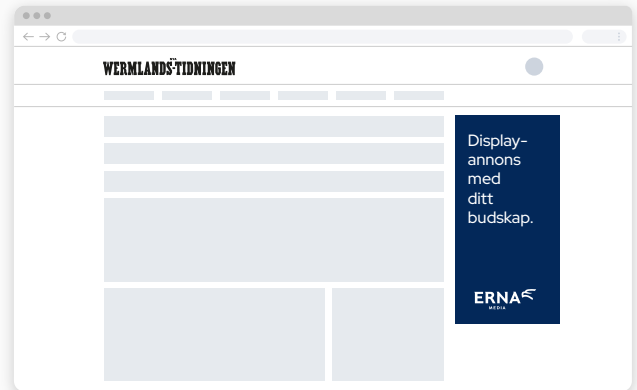
**Video**

**Mått:** 1960x720 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



### Outsider

**Statisk/animerat**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

**Video**

**Mått:** 960x1920 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



### Mobil

**Statisk/animerat**

**Mått:** 320x480 px

**Maxvikt:** 150 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

**Video**

**Mått:** 720x1080 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

**OBS!** Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Display Mega

## Annonspaket

Med Display Mega får du riktigt stora annonsytor som ger maximal uppmärksamhet och skapar ett starkt visuellt avtryck. Perfekt för kampanjer där du vill väcka intresse och bygga varumärkesigenkänning. Med flera format för alla våra annonsytor maximerar du räckvidd och samtidigt behåller en bättre frekvens tvärs över alla våra varumärken och besökares enheter.



Panorama Big

**Statisk/animerat**

**Mått:** 980x600 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

**Video**

**Mått:** 980x551 px

**Video:** 16:9 (1920x1080 px)

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



Outsider

**Statisk/animerat**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF, HTML5,

Tredjepartsscript

**Video**

**Mått:** 960x1920 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



Mobil

**Statisk/animerat**

**Mått:** 640x1000 px

**Maxvikt:** 150 KB

**Filformat:** PNG, JPG,

GIF

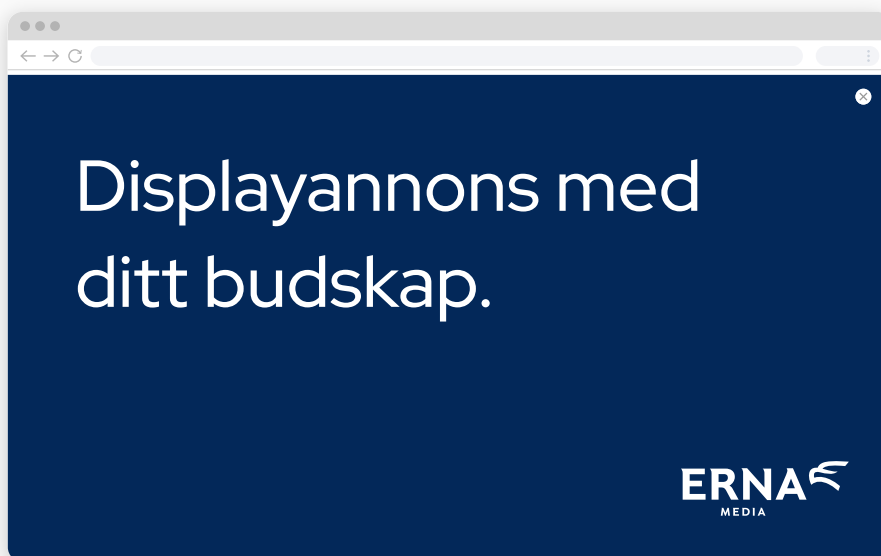
**OBS!** Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

**ERNA**  
MEDIA

# Welcome page

## Annonspaket

Detta premiumformat ger dig den starkaste möjliga närvaron – en helskrämsupplevelse som möter användaren redan vid första kontakten. Kombinationen av desktop och mobil takeover ger dig högsta uppmärksamhet och omedelbar genomslagskraft.



### Welcome page

#### Statisk/animerat

**Mått:** 1920x1080 px (16:9)

**Safe area:** 1920x777 px

**Maxvikt:** 500 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 1920x1080 px (16:9)

**Safe area:** 1920x777 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



### Mobil Takeover

#### Statisk/animerat

**Mått:** 640x1000 px

**Safe area:** 536x753 px

**Maxvikt:** 150 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Tredjepartsscript

#### Video

**Mått:** 640x1000 px

**Video:** 1920x1080 px (16:9)

**Safe area:** 536x753 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

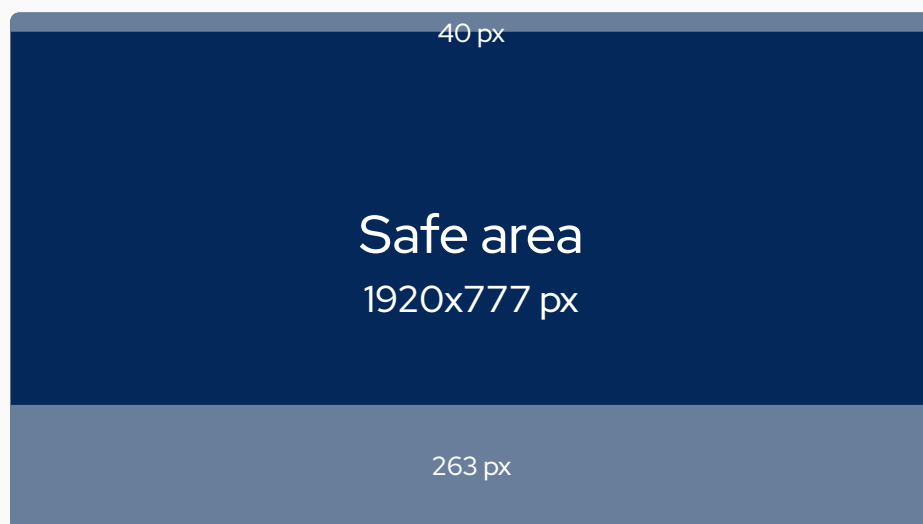
**Filformat:** MP4

**OBS!** Båda formaten måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Safe area

## Welcome page/takeover mobil

Tänk på att avsändare, click-to-action och andra viktiga budskap ligger inom ramen för safe-area, annars riskerar de att beskäras beroende på enhet.



Welcome page/  
Viewer

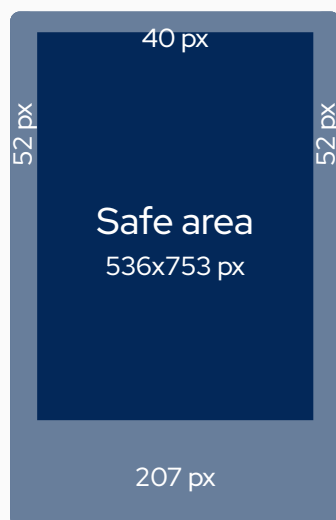
**Annonstorlek:**

1920x1080 px

**Video:** 1920x1080 px

**Statisk/animerad:**

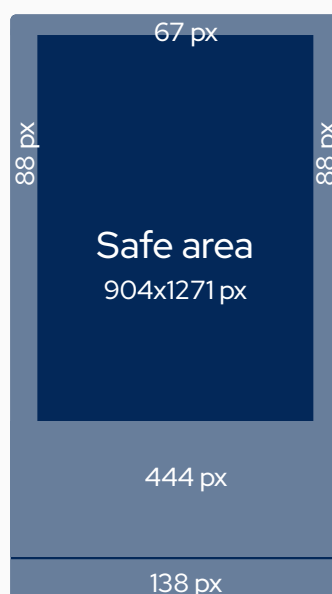
1920x1080 px



Mobil  
Takeover

**Annonstorlek:**

640x1000 px



Mobil  
Takeover  
Viewer

**Annonstorlek:**

640x1000 px

**Video:** 1080x1920 px

# Topscroll

## Annonspaket

Med High Impact Topscroll tar ditt budskap plats i absoluta toppositionen – på både desktop och mobil. Det är en exklusiv premiumyta som levererar hög synlighet, starka varumärkesassociationer och en upplevelse som inte går att missa.



### Desktop Topscroll

#### Video

**Mått:** 1920x1080 px (16:9)

**Safe area:** 1800x650 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4



### Mobil Topscroll

#### Video

**Mått:** 1080x1920 px (9:16)

**Safe area:** 900x1300 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

**OBS!** Båda formaten måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Safe area

## Topscroll

Tänk på att avsändare, click-to-action och andra viktiga budskap ligger inom ramen för safe-area, annars riskerar de att beskäras beroende på enhet.



## Topscroll

**Annonsstorlek:**

1920x1080 px

**Video:** 1920x1080 px



## Mobil Topscroll

**Annonsstorlek:** 1080x1920 px

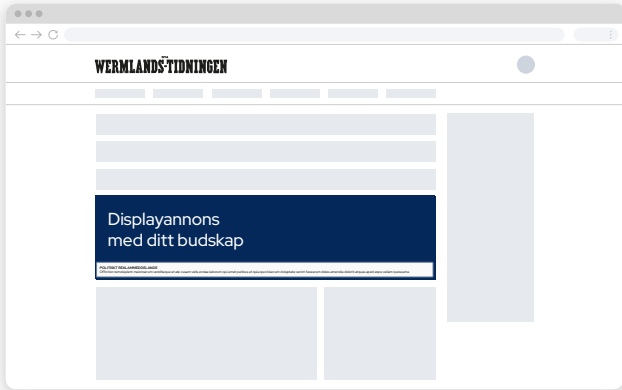
**Video:** 1080x1920 px

# Politisk annonsering

En ny EU-förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) började gälla den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är ökad transparens och att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

# Display Bas

## Politisk annonsering



### Panorama

**Statisk/animerat**

**Mått:** 980x240 px

**Maxvikt:** 550 KB

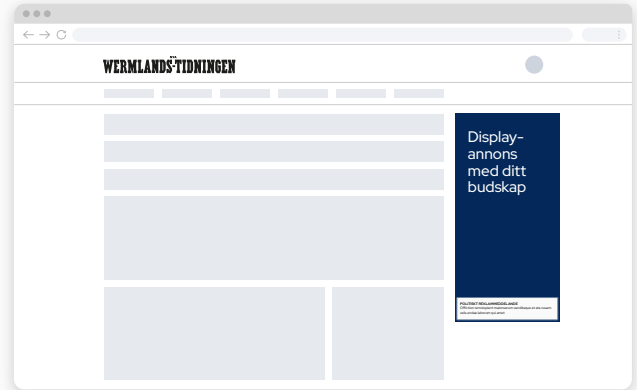
**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 980x240 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4, WebM,  
mov



### Outsider

**Statisk/animerat**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4, WebM,  
mov



### Mobil

**Statisk/animerat**

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4,  
WebM, mov

**OBS!** Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Mobil Bas

## Politisk annonsering



### Mobil

#### Statisk/animerat

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

#### Video

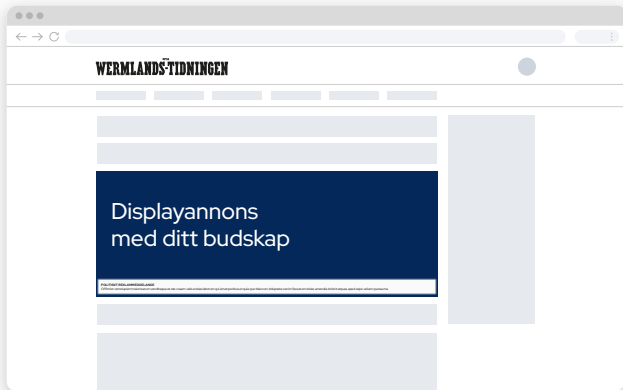
**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4, WebM, mov

# Display Big

## Politisk annonsering



Panorama Big

**Statisk/animerat**

**Mått:** 980x360 px

**Maxvikt:** 550 KB

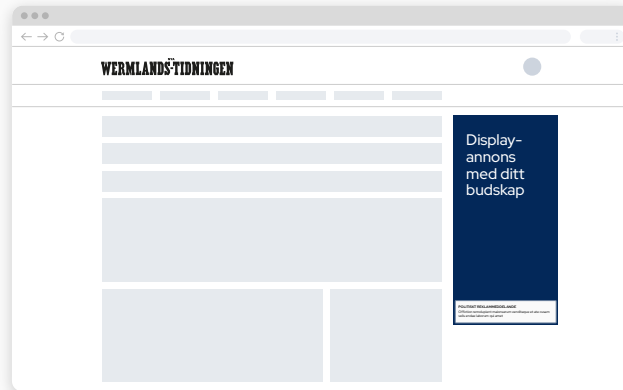
**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 980x360 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4, WebM,  
mov



Outsider Big

**Statisk/animerat**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4, WebM,  
mov



Mobil Big

**Statisk/animerat**

**Mått:** 320x480 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG,  
GIF, SVG

**Video**

**Mått:** 320x480 px

**Maxvikt:** 50 MB

**Filformat:** MP4,  
WebM, mov

**OBS!** Samtliga tre format måste levereras för att kampanjen ska starta.

# Produktionsmetoder

## Display

## Digi Bas

### A1

#### 1-2 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

### A2

#### Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1-2 format, som har gått tidigare.

### B1

#### 3-4 format

När du har ett tydligt budskap i en statisk annons eller två statiska bilder som skiftar. Din annons anpassas till 3-4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2-3 format för desktop.

### B2

#### Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3-4 format, som har gått tidigare.

# Produktionsmetoder

## Display

## Digi Plus

### D1

#### 1-2 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till två olika format, exempelvis ett för mobilen och ett format för desktop.

### D2

#### Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 1-2 format, som har gått tidigare.

### E1

#### 3-4 format

Standardformat med växlingar eller animationer samt specialformat med flera bilder. Kontrollera hur många olika ytor din annons i specialformat har och lämna underlag till varje yta. Varje yta kan ha en unik länk, vilket vi rekommenderar. Din annons anpassas till 3-4 olika format, exempelvis ett för mobilen och 2-3 format för desktop.

### E2

#### Ändring i tidigare material

När du vill göra en mindre ändring i ett material producerat av oss på Erna Media, 3-4 format, som har gått tidigare.

# Annospaket

## Sammanfattning display

### Display Bas

#### Panorama

**Mått:** 980x240 px

**Vikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Mobil

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 150 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Outsider

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

### Display Big

#### Panorama Big

**Mått:** 980x360 px

**Vikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Mobil Big:

**Mått:** 320x480 px

**Maxvikt:** 150 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Outsider

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

### Display Mega

#### Panorama Mega

**Mått:** 980x600 px

**Maxvikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Mobil Mega

**Mått:** 640x1000 px

**Maxvikt:** 150 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF

#### Outsider

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 200 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

### Mobil

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 150 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

**OBS!** Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

# Annonspaket

## Sammanfattning High Impact

### High Impact

Welcome page/Takeover

#### Desktop

**Mått:** 1920x1080 px

**Safe area:** 1920x777 px

**Maxvikt:** 500 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

#### Mobil

**Mått:** 640x1000 px

**Safe area:** 536x753 px

**Maxvikt:** 150 kB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, HTML5, Script

### High Impact

Topscroll

#### Desktop

**Mått:** 1920x1080 px (16:9)

**Safe area:** 1800x650px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

#### Mobil

**Mått:** 1080x1920 px (16:9)

**Safe area:** 900x1300 px

**Maxvikt:** 6–30 MB

**Maxlängd:** 6–15 sek

**Filformat:** MP4

**OBS!** Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

# Annonspaket

## Sammanfattning politisk annonsering

### Politisk annonsering

#### Display Bas

##### Panorama

**Mått:** 980x240 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

##### Mobil

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

##### Outsider

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

### Politisk annonsering

#### Display Big

##### Panorama

**Mått:** 980x240 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

##### Mobil

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

##### Outsider

**Mått:** 300x600 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

### Politisk annonsering

#### Mobil Bas

**Mått:** 320x320 px

**Maxvikt:** 550 KB

**Filformat:** PNG, JPG, GIF, SVG

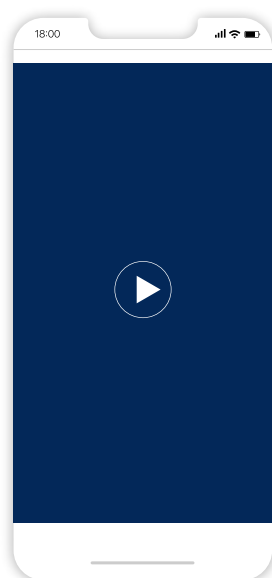
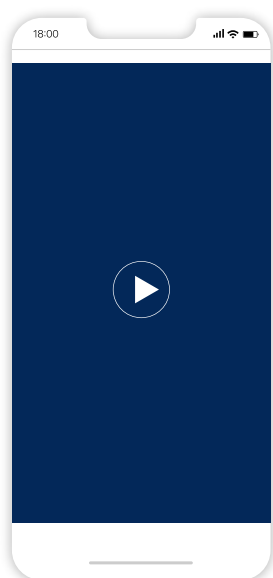
**OBS!** Samtliga format i respektive paket måste levereras för att kampanjen starta.

# Sociala medier

Med annonsering i sociala medier kan du nå rätt personer, oavsett om du vill skapa varumärkeskänning, få fler besök till din webbplats eller öka din försäljning.

Oavsett om du är ny på området eller redan är i gång, anpassar vi vårt stöd efter dina behov. Du kan få hjälp med en enskild kampanj, eller en strategi som håller över tid.

# Annonsformat



## Facebook

**Storlek:** flöde 1080x1080, storie 1080x1920

**Filformat:** JPG, PNG, MP4, MOV

**Rek. videolängd:** 3 sek–30 min

**Max filstorlek:** 200 MB

## Instagram

**Storlek:** flöde 1080x1080, storie 1080x1920

**Stillbilsformat:** JPG, PNG, MP4, MOV

**Rek. videolängd:** 3 sek–30 min

**Max filstorlek:** 200 MB

## Olika typer av inlägg

**Sonsrat inlägg** är betalda inlägg (annons) som visas för en specifik målgrupp.

**Organiskt inlägg** är vanliga inlägg som publiceras direkt i en kanals flöde och som enbart ses av befintliga följare.

## Målsättningar

**Trafik:** För att driva klick till exempelvis en hemsida, kampanjsida eller jobbannons.

**Räckvidd:** För att nå så många personer som möjligt inom en viss målgrupp eller geografiskt område.

# Native- annonsering

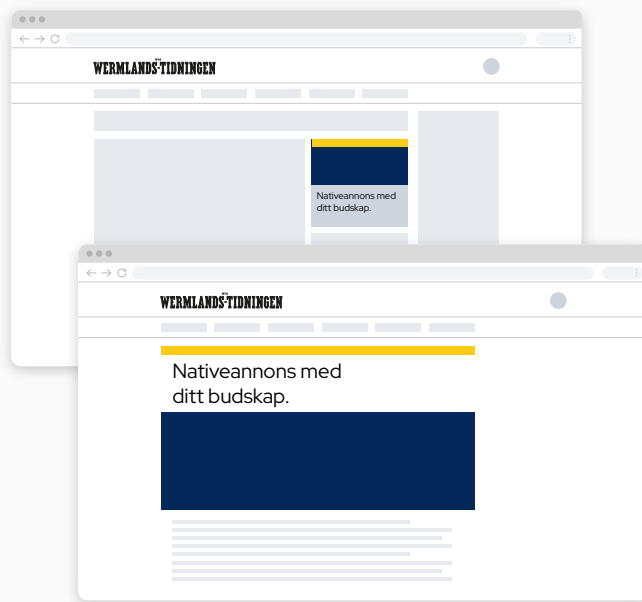
Vill ditt företag nå ut med ert budskap på ett sätt som både informerar och engagerar? Med native-annonsering berättar ni er historia i artikelformat – en annonsmärkt artikel som syns tillsammans med lokala nyheter. Annonsformatet ger ert budskap starkt genomslag och engagerar läsaren länge, ofta 40–60 sekunder per annons. Dessutom kan ni se exakt hur många som klickar, läser och tar nästa steg.

# Annonsmoduler



## Mobil

Artikelpuff på startsida  
+ artikel



## Desktop

Artikelpuff på startsida  
+ artikel



## Tidning

Artikel på helsida



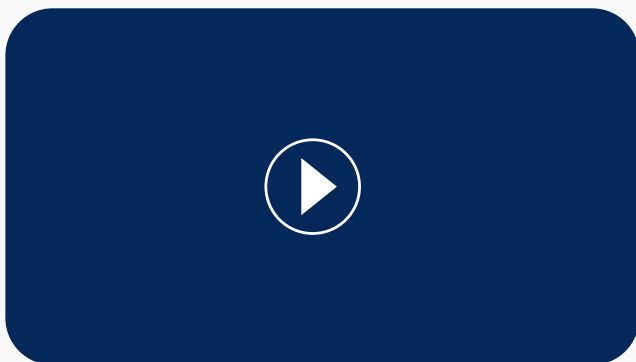
## Tidning

Artikel på halv sida

# Övriga digitala produkter

# Buss-TV

Buss-TV är ett digitalt annonsformat som visas på skärmar i Karlstads stadsbussar. Varje vecka görs omkring 135 000 resor, vilket ger en bred räckvidd bland både pendlare och fritidsresenärer. Annonsfilmerna är 20 sekunder långa, ljudlösa och visas återkommande i en slinga var tionde minut under resorna, som i snitt varar 12,5 minuter. Det gör Buss-TV till ett format med hög synlighet i resenärernas vardag.



**Format:** 16:9 (max 1920x1080, min 1280x720)

**Filformat:** MP4

**Video-codec:** H.264/AVC

**Maxvikt:** 50 MB

**Maxlängd:** 20 sekunder

**OBS!** Kan levereras med ljud, men ljudet spelas inte upp i buss-tv.

## Produktion

Vi erbjuder hjälp med att producera en film baserad på ert material, så som bilder, texter och avsändarinformation till ett fast pris. Vi bistår även med redigering av befintliga filmer, såsom klippning och justeringar.

## Leverans

Inlämning av färdigt material ska ske senast två dagar innan kampanjstart.

### Stopptider

Bokning ska ske senast tre arbetsdagar innan kampanjstart.

# Insticksannonser

Insticksannonser placeras mellan sidorna i våra e-tidningar. Det är den digitala versionen av våra papperstidningar – med samma innehåll och bläddringskänsla, fast i digital form.

Annonsen visas i stående eller liggande format beroende på enheten som används. Den är klickbar och leder enkelt trafik direkt till din webbplats eller e-handel.



**Format:** 1100x1700 px+1700x1100 px

**Filformat:** JPG, MP4

**Maxvikt:** 500 KB, video 700 KB

**Maxlängd:** 5–6 sekunder

\* Ett stående material 1100x1700 fungerar bra i både desktop och mobil. Det liggande formatet (1700x1100) gör sig bra på desktop men fyller inte lika i mobil.

# Ibladning

## Bokning

Bokning skall ske senast två veckor innan önskat distributions-datum. Avbokning måste göras senast två veckor innan bokad distributionsdatum.

**OBS!** Trycksakerna måste vara märkta "Annonsbilaga".

## Format

**Minsta storlek:** A5 105x148 mm

**Vikt:** Lägsta gramvikt på papper ca 110 g

**Max storlek:** Tabloid-format. Tabloid 16 sidor eller färre skall vara falsad

## Falsning

Trycksaken får ej Z-falsas, utan falsveckan ska placeras längs en av trycksakens längsta sidor. Tunna A4 ark kan behöva falsas för att uppnå önskad hanterbarhet. Bilagan ska ha en sluten rygg och dess vikt bör inte överstiga mer än tidningens totala vikt.

## Leverans

Leveransen ska ske buntad på pall, där varje bunt ska innehålla 50, 100 eller 150 lägg, beroende på vikt för att säkerställa god stabilitet. Buntarna får inte plastas eller bindas ihop. Varje pall ska vara tydligt märkt med produktnamn samt antal exemplar per lägg och bunt. Vid bristfällig packning av buntar eller pallar debiteras en hanteringsavgift på 1 000 kr. En vecka innan distributionen skall trycksaken vara på plats.

**OBS!** Ett kontrollexemplar bör skickas till oss innan leverans.

**För samtliga titlar ska materialet skickas till NWT:s packsal, Våxnäsgatan 20, Karlstad:**

Nya Wermlands-Tidningen, Värmlands Folkblad, Arvika Nyheter, Dalslänningen, Filipstads Tidning, Fryksdalsbygden, Götene Tidning, KT-Kuriren, Mariestads-Tidningen, Nya Kristinehamns-Posten, Nya Lidköpings-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgsbygden, Skaraborgs Allehanda och Säffle-Tidningen

### Viktig information:

- Ansvarig utgivare för respektive tidning ska godkänna annonsbilagan
- Reklamskatt är inkluderat
- Kunden står själv för transport till tidningen
- Mervärdes skatt tillkommer
- 95 % av ibladningen garanteras
- Reklamation endast på missade exemplar
- Tidningen förbehåller sig rätten att distribuera trycksaken på två efterföljande dagar, om så krävs
- Fullformat måste falsas till tabloid
- För sent ankommen trycksak, ev mer kostnad som uppstår debiteras kunden

# Har du frågor om våra produkter eller format?

Kontakta din säljare eller  
[mediepartner@ernamedia.se](mailto:mediepartner@ernamedia.se)  
054-19 90 00

# Har du tekniska frågor om annonsproduktion?

[studio@ernamedia.se](mailto:studio@ernamedia.se)  
054-19 90 00