

Material- specifikation politisk reklam

En ny EU-förordning om politisk reklam (Transparency and targeting of political advertising – TTPA) började gälla den 10 oktober 2025. Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är ökad transparens och att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

Digitalt

Vid publicering av digitala annonser som innehåller politiskt budskap, läggs det på en overlay som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Denna genereras av våra system. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att overlayen får plats utan att täcka annonsens budskap.

Materialspecifikation

Displayannonsering

Safe zones

För att säkerställa att overlayen inte stör annonsens innehåll, måste varje annons utformas med ett fritt område längst ner. Det fria utrymmet säkerställer att overlayen inte täcker viktig information som logotyp, text eller CTA-knapp.

Se exempel på nästa sida.

Bokningsbara format:

Panorama 980x240 px

Outsider 300x600 px

Mobil 320x320 px

Insticksannons 1100x1700 px+1700x1100 px

Specifikationer

Statisk

Filformat: JPG, PNG, GIF, SVG.

Maxvikt: 550 KB, (Insticksannons: 500 KB)

Video

Filformat: MP4.

Maxvikt: 30 MB, ljudlös

Exempel på märkning:

Politiskt reklammeddelande

Sponsor: Socialdemokraterna. Riksdagsval 2026-09-13.

Mer info här: [Transparensmeddelande](#).

Att tänka på:

- Lämna en fri yta längst ner i annonsen (se antalet pixlar på nästa sida), som får täckas av overlayen. Det går bra att låta ex. en utfallande bild eller bakgrundsfärg ligga i detta område, men undvik annan viktig information där.
- Det politiska reklammeddelandet ska vara tydligt och lätt att uppfatta. Undvik därför bakgrundsfärger som får meddelandet att smälta in i annonsen (se exempel på overlay nedan). Placera inte heller stora textmängder eller rörigt innehåll nära meddelandet, eftersom det kan göra att budskapet blir otydligt.

Safe zones

Standard display

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

OBS! Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.



Mobil 320x320 px
Exclusion zone 54 px



Outsider 300x600 px
Exclusion zone 65 px



Panorama 980x240 px
Exclusion zone 43 px

Safe zones

Mobil Outstream (video)

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

OBS! Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.



Mobil Outstream 320x320 px (produceras och levereras i 1080x1080 px)

Exclusion zone 54 px

Safe zones

Mobil Big Outstream (video)

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

OBS! Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.



Mobil Big Outstream 320x480 px (produceras och levereras i 1080x1620 px)

Exclusion zone 54 px

Safe zones

Insticksannonser

Insticksannonser placeras mellan sidorna i våra e-tidningar. Det är den digitala versionen av våra papperstidningar – med samma innehåll och bläddringskänsla, fast i digital form.

Annonser visas i stående eller liggande format beroende på enheten som används. Den är klickbar och leder enkelt trafik direkt till din webbplats eller e-handel.

OBS! Dessa rekommendationer täcker de allra flesta fall. Om annonsörens namn eller valets namn är extra långt kan textrutans höjd öka därefter.

Stående 1100x1700 px

Exclusion zone 200 px



Liggande 1700x1100 px

Exclusion zone 70 px

Print

Vid publicering av printannonser som innehåller politiskt budskap, krävs en tydlig märkning som visar information om syftet med annonsen, avsändare och kampanjvillkor. Det är därför viktigt att varje annons anpassas enligt dessa materialspecifikationer och safe zones, så att etiketten får plats utan att täcka annonsens budskap.

Materialspecifikation

Printannonsering

Fullständigt transparensmeddelande ska finnas ifyllt i formuläret som du får vid bokning av politisk annons, och länkas till via tillhörande QR-kod i annonsen.

Etikett

Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelandet och en QR-kod.

Etiketten kan antingen produceras av Erna Media eller levereras av kunden tillsammans med annonsmaterialet. Oavsett vem som producerar etiketten ska den följa kraven på storlek, placering och läsbarhet.

Info som alltid ska finnas med i etiketten:

- **Rubrik** Politiskt reklammeddelande
- **Sponsor** företagsnamn eller för- och efternamn
- **QR-koden** som är kopplad till transparensmeddelandet (hämtas via formuläret)

Obs! Det är QR-koden från formuläret som ska användas – får ej länkas till annan sida.

Om aktuellt:

- **Ev. enhet** som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)
- **Ev. val eller folkomröstning** som det politiska reklammeddelandet är kopplat till

Exempel på märkning:

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



Mer info här:

Utformning av etikett:

Storlek: Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsytan (exakta mått på kommande sidor)

Färg: Text och QR-kod 100% svart, bakgrund vit. Svart ram.

Typsnitt: Helvetica Neue LT Std (eller likvärdig sans serif)

Safe zone

Etiketten ska uppta minst 10 % av annonsens totala höjd och placeras längst ned i annonsen. Vid produktion av annons ska allt innehåll ex. logotyper, bilder och budskap placeras ovanför detta område. Området där etiketten ska ligga lämnas helt vitt.

Se exempel på nästa sida.

Bokningsbara format:

Helsida 248x372 mm

Modul 64 248x178 mm

Modul 61 248x43 mm

Modul 38 122x360 mm

Modul 34 122x178 mm

Modul 32 122x88 mm

Modul 22 80x88 mm

Safe zones

Print – helsida 248x372 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 248x37,2 mm

Rubrik: 24 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 19x19 mm (minst 15x15 mm)

Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.



37,2 mm (10 %)

Safe zones

Print – modul 64 248x178 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 248x17,8 mm

Rubrik: 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX.
Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXX.
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Mer info här: 

17,8 mm (10 %)

Safe zones

Print – modul 61 248x43 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 24,8x43 mm

Rubrik: Minst 7,5 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy condensed

(Om det är väldigt lite övrig text så går det att avstava reklam(-)meddelande och sätta rubriken på 3 rader för att få upp punktstorleken.)

Övrig text: 7 pkt Helvetica Neue LT Std - Light condensed

QR-kod: 15x15 mm



Safe zones

Print – modul 62 248x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 248x17,8 mm

Rubrik: 16 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



Safe zones

Print – modul 38 (122x360 mm)

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x36 mm

Rubrik: 18 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 8 pkt, Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 16x16 mm (minst 15x15 mm)

Print-
annons
med ditt
budskap

36 mm (10 %)

**POLITISKT
REKLAMMEDDELANDE**

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX.
Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXX.
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Mer info här:



Safe zones

Print – modul 34 122x178 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x17,8 mm

Rubrik: 13 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt)

Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)

Printannons
med ditt
budskap

POLITISKT REKLAMMEDDELANDE

Sponsorn är: XXXXXXXXXXXX. Sponsorn kontrolleras av: XXXXXXXXXXXX.
Meddelandet är kopplat till: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

Mer info här:



17,8 mm (10 %)

Safe zones

Print – modul 32 122x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 122x17,8 mm

Rubrik: 14 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy, versaler

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



Safe zones

Print – modul 22 80x88 mm

Se exemplen för att kontrollera hur mycket yta som ska reserveras i respektive format. Anpassa layouten så att huvudbudskapet placeras innanför safe zone för bästa synlighet.

Mått på etikett: 80x17 mm

Rubrik: 12 pkt, Helvetica Neue LT Std - Heavy condensed

Övrig text: 7 pkt (8 pkt om möjligt) Helvetica Neue LT Std - Light condensed

QR-kod: 15x15 mm

(Plattan med QR-koden har en totalhöjd på 21 mm)



Har du frågor om politiska annonser?

Kontakta din lokala säljare eller
mediepartner@ernamedia.se
054-19 90 00

Har du tekniska frågor?

Kontakta Erna Media AdOps
adops@ernamedia.se
054-19 90 00